

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA DAN CITRA
TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE*
LABEL PADA ALFAMART (Studi pada Gerai Alfamart Soekarno Hatta
Kota di Bandar Lampung)**

Skripsi

Oleh
Wiwín Rahayu



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2016**