

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Persepsi Konsumen.....	10
2.3 Persepsi Kualitas.....	11
2.4 Persepsi Harga.....	13
2.5 Citra Toko.....	15
2.6 Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
2.6.1 Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.6.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.7 Merek (Brand)	19
2.8 Private Label	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	22
2.10 Hubungan Antar Variabel	25
A. Hubungan Antar Variabel Independen.....	25
B. Hubungan Antar Variabel Independen dan Dependen.....	27
2.11 Kerangka Pemikiran	30
2.12 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Definisi Konseptual	34
3.3.2 Definisi operasional.....	35
3.4 Populasi Dan Sampel.....	38

3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Prosedur Penyebaran Kuesioner	41
3.7 Skala Pengukuran Variabel	42
3.8 Sumber Data	42
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	43
3.10 Pengujian Instrumen Data	44
3.10.1 Uji Validitas	44
3.10.2 Uji Reliabilitas	45
3.11 Teknik Analisis Data	45
3.11.1 Analisis Deskriptif	45
3.11.2 Analisis Kuantitatif	46
1. Uji Asumsi Klasik	46
a) Uji Multikolinieritas	46
b) Uji Heteroskedastisitas	47
c) Uji Normalitas	47
2. Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.12 Pengujian Hipotesis	49
3.12.1 Uji t (Parsial)	50
3.12.2 Uji f (Simultan)	51
3.12.3 Koefisien Determinasi.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	53
4.1.1 Sejarah Singkat Alfamart	53
4.1.2 Letak Lokasi Penelitian.....	54
4.1.3 Visi, Misi, Budaya dan Motto	54
4.1.4 Struktur Organisasi.....	56
4.1.5 Deskripsi Tugas	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Uji Instrumen.....	59
A. Hasil Uji Validitas.....	59
B. Hasil Uji Reliabilitas	60
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.3 Analisis Jawaban Responden	66
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	97
1. Uji Normalitas	97
2. Uji Heteroskedastisitas	99
3. Uji Multikolinieritas.....	101
4. Analisis Regresi Berganda	102
5. Hasil Uji t, Uji f dan Koefisien Determinasi.....	104
1) Hasil Uji t (Parsial).....	104
2) Hasil Uji f (Simultan)	106

3) Koefisien Determinasi.....	108
4.4 Pembahasan	109
A. Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label Alfamart	109
B. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label Alfamart	111
C. Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label Alfamart.....	112
D. Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian.....	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121