

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Ruang Lingkup Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Media Pembelajaran.....	6
B. Multimedia	9
C. <i>Video Live</i>	14
D. <i>Software</i> Pendukung	17
1. <i>Pinnacle Studio 12</i>	17
2. <i>Adobe Audition</i>	22
3. <i>Macromedia Flash 8</i>	28

E. Instrumen Penilaian.....	38
III. METODE PENELITIAN	41
A. Setting Penelitian	41
B. Prosedur Pengembangan Produk	42
1. Tahap I Analisis Kebutuhan.....	43
2. Tahap II Identifikasi Sumber Daya	44
3. Tahap III Identifikasi Spesifikasi Produk	45
4. Tahap IV Pengembangan Produk.....	45
5. Tahap V Uji Internal	46
6. Tahap VI Uji Eksternal	47
7. Tahap VII Pencetakan Produk	48
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Pengembangan	49
1. Hasil Tahap I Analisis Kebutuhan	49
2. Hasil Tahap II Identifikasi Sumber Daya.....	51
3. Hasil Tahap III Identifikasi Spesifikasi Produk	53
4. Hasil Tahap IV Pengembangan Produk	54
5. Hasil Tahap V Uji Internal Produk	55
6. Hasil Tahap VI Uji Eksternal Produk	58
7. Hasil Tahap VII Pencetakan Produk	60
B. Pembahasan.....	60
1. Kesesuaian Produk yang dihasilkan dengan tujuan pengembangan	60
2. Kelebihan dan kelemahan produk hasil pengembangan	61
V. SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	