

## ABSTRAK

### **PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh

**CICILIA MESTARIA SITUMORANG**

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, untuk mencapai nilai perusahaan umumnya para pemodal menyerahkan pengelolaannya kepada para professional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2009-2011. Metode penentuan sampel yang dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 18 sampel perusahaan manufaktur. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari *Indonesian Stock Exchange* ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis berganda, dengan alat bantu aplikasi SPSS 16 (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROA dan CSR mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan NPM dan EPS tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan.