

ABSTRAK

ANALISIS PENULISAN *LEAD* BERITA PADA *WEBSITE*

UNIVERSITAS LAMPUNG <http://www.unila.ac.id/>

(Study Pada Periode Bulan Januari-Februari 2010)

Oleh

HISNA CACA HAYATI

Salah satu hal terpenting dari sebuah berita adalah teras berita karena memuat inti berita. Dalam bahasa Inggris disebut *lead*. Hal-hal yang penting diletakkan pada *lead* agar mempermudah pembaca memahami isi berita. Pada media *online*, penulisan *lead* berita juga harus tetap mengindahkan syarat-syarat penulisan *lead* yang baik.

Lead berita yang terdapat pada *website* Universitas Lampung (<http://www.unila.ac.id>) tidak luput dari perhatian penulis sebagai objek penelitian. Tujuannya adalah untuk menemukan kesesuaian penulisan *lead* berita dengan syarat-syarat penulisan *lead* yang baik menurut PWI. Selain itu, untuk mengetahui gaya penulisan *lead* berita pada *website* Unila.

Rumusan masalah untuk penelitian ini adalah “Bagaimanakah penulisan *lead* pada berita-berita di *website* Unila pada periode Januari - Februari 2010?”

Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sedangkan metode yang digunakan adalah analisis isi.

Hasil penelitian ini adalah penulisan *lead* berita *website* Unila pada periode Januari-Februari 2010 telah sesuai dengan syarat-syarat penulisan *lead* yang baik. Terdapat 18 *lead* dari 40 *lead* berita yang memenuhi 10 syarat penulisan *lead* yang baik. Sedangkan 22 *lead* dari 40 *lead* yang diteliti, hanya memenuhi 7 sampai 9 syarat penulisan *lead* yang baik menurut PWI.

Gaya penulisan *lead* berita pada *website* Unila adalah *Who*-Deskriptif. Gaya ini terdapat pada 21 *lead* dari 40 *lead* yang diteliti, yaitu 9 *lead* pada bulan Januari dan 11 *lead* pada bulan Februari.

ABSTRACT

THE WRITTING ANALISYS OF THE NEWS *LEAD* IN

LAMPUNG UNIVERSITY *WEBSITE* <http://www.unila.ac.id/>

(Study Case Of The News In The Period Of January-February 2010)

By

HISNA CACA HAYATI

One of the most important things in a news is the leading which involves the headline of the news. The important things are put in it to make the reader understand the content of the news easily. In online media, writting the headlines must also follow the requirements of the good writing to make a lead.

The headlines of the news in Lampung University *website* (<http://www.unila.ac.id/>) also become the attention of the the writer. The aims are to find out the compatibility between the writtings and the requirements based on PWI. Beside that, to find out the writting style of the headlines of the news in University Lampung *website*.

The problem to be solved for this research is “ How is the lead writting of the news in Lampung University website in the period of January-February 2010?” The type of the research is descriptive quatitative and the methode is analisys of content,

This research successfully found that the writing lead of Lampung University website in the period of January-February 2010 is compatible with the requirements from PWI. There were 18 news leads compatible with the whole ten requirements for writing the good lead. The other, 22 leads could present point 7 to 9 in the requirements of writing the good lead based on PWI.

The classical style of writing the lead in Lampung University *website* is tend to highlight the element of Who-Descriptive. In the research, this element style were found in 21 lead news (9 leads in January and 11 leads in February) from total 40 leads news.