

ABSTRAK

ANALISIS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG SEKOLAH GRATIS

(Studi pada Orang Tua Siswa SDN 3 Kaliawi Tanjung Karang Pusat)

Oleh :

HARRY PRABOWO

Media massa merupakan komunikasi untuk menyebarkan berita dan pesan kepada masyarakat luas, baik melalui media elektronik (televisi, radio) atau media cetak (surat kabar, majalah, tabloid). Media massa cetak maupun media massa elektronik memberitakan tentang pemberitaan mengenai adanya program sekolah gratis yang di subsidi pemerintah yang dikarenakan dampak dari naiknya Bahan Bakar Minyak (BBM) pada bulan maret dan oktober 2005 yang sangat membebani masyarakat ekonomi menengah ke bawah ditambah lagi dengan biaya pendidikan yang mahal untuk itu pemerintah merealokasikan sebagian besar anggarannya yaitu memberikan subsidi pendidikan gratis.

Media massa merupakan media yang sangat tepat di dalam menyampaikan pesan kepada khalayak yang sangat luas dan dominan yang menginformasikan pesan, pendapat atau opini yang lengkap kepada masyarakat, khalayak komunikasi adalah sebagai seseorang yang menggunakan media, Khalayak disini adalah orang tua siswa yang menyekolahkan putra serta putri mereka di SDN 3 kaliawi Tanjung Karang Pusat yang juga menjadi informan peneliti. Perumusan masalah

penelitian ini adalah Seberapa besar pemahaman masyarakat dengan adanya pemberitaan media massa tentang iklan layanan masyarakat sekolah gratis.

Kegunaan penelitian ini adalah Secara teoritis penelitian ini dapat membantu pengembangan ilmu pengetahuan tentang media massa dan pengaruhnya bagi masyarakat dan secara praktis penelitian ini diharapkan merupakan sumbangan pemikiran mengenai adanya pemahaman tentang pesan yang disampaikan oleh media massa yang berakhir pada perubahan sikap dan perilaku masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Metode Penelitian purposive sebagai teknik pengumpulan informan guna menentukan informan penelitian. Menurut singarimbun dan sofyan effendi (1989:155) teknik purposive bersifat tidak acak, dimana subjek di pilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu karena dianggap berdasarkan penilaian tertentu. Informasi dikumpulkan dari informan dengan melakukan wawancara mendalam sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Sampel dari penelitian ini adalah 5 Informan Orang Tua Siswa. Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan pemahaman masyarakat tentang Pemberitaan iklan layanan masyarakat sekolah gratis adalah benar adanya bahwa untuk biaya pendidikan serta kegiatan siswa lainnya di gratiskan.

Adapun LKS Siswa yang disubsidi, karangan buku yang sudah ditetapkan pemerintah di subsidi, Diluar karangan buku tersebut siswa diwajibkan untuk membayar. Berarti pemahaman pemberitaan media massa tentang iklan layanan masyarakat sekolah gratis benar adanya memberikan kontribusi yang positif di masyarakat untuk tidak khawatir akan mahal nya biaya pendidikan.

ABSTRACT

ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE ADS ON FREE SCHOOL (Study on Parents' SDN 3 Kaliawi Cape Coral Central)

By:
Harry Prabowo

The mass media is a communication to spread news and messages to the public, either through electronic media (television, radio) or print media (newspapers, magazines, tabloids). The mass media both print and electronic mass media reported about the news about the existence of a free school program in which government subsidies due to the impact of rising fuel oil (BBM) in March and October 2005, which weighed heavily on lower-middle economic society coupled with the cost of education expensive for the government reallocate most of its budget that is providing free education subsidy.

The mass media is the perfect medium in conveying the message to audiences as large and dominant that inform message, complete the opinion or opinions to the public, public communication is as someone who uses the media, the audience here is the parents who send their sons and daughters them at SDN 3 kaliawi Tanjung Karang Center researcher who was also an informant. Formulation of this research is to what extent the public's understanding in the presence of mass media on public service ads for free school.

Usability research is Theoretically this research can help the development of knowledge about mass media and its influence for the community and practical research is expected a contribution of thinking about the understanding of the messages conveyed by mass media which ended on changing attitudes and behaviors of society.

The research method used is purposive Research Methods as gathering technique to determine informant informant research. According Singarimbun and Sofyan Effendi (1989:155) are not random purposive technique, where the subject is selected based on certain considerations because it is based on a particular rating. Information was gathered from informants with in-depth interviews as the main data collection tool. Samples from this study is 5 Informant Parents. From this research we can conclude the public's understanding Preaching public service ads for free school is true that for the cost of education and other student activities in gratiskan.

The subsidized student worksheets, writing books that have been set by the government in subsidies, Beyond the book written by students are required to pay. Meaningful understanding of mass media on public service ads for free school right there making a positive contribution in society to not worry about the high cost of education.