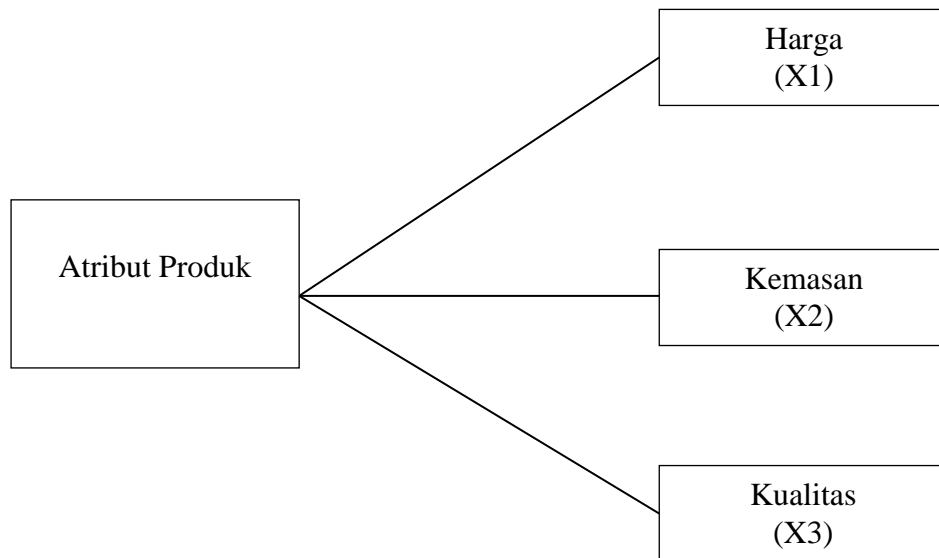


V. KESIMPULAN DAN SARAN

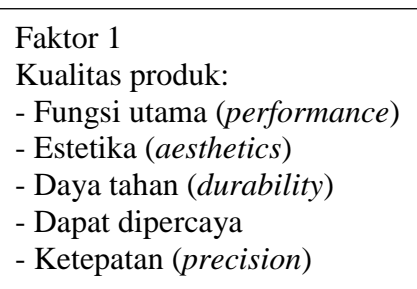
A. Kesimpulan

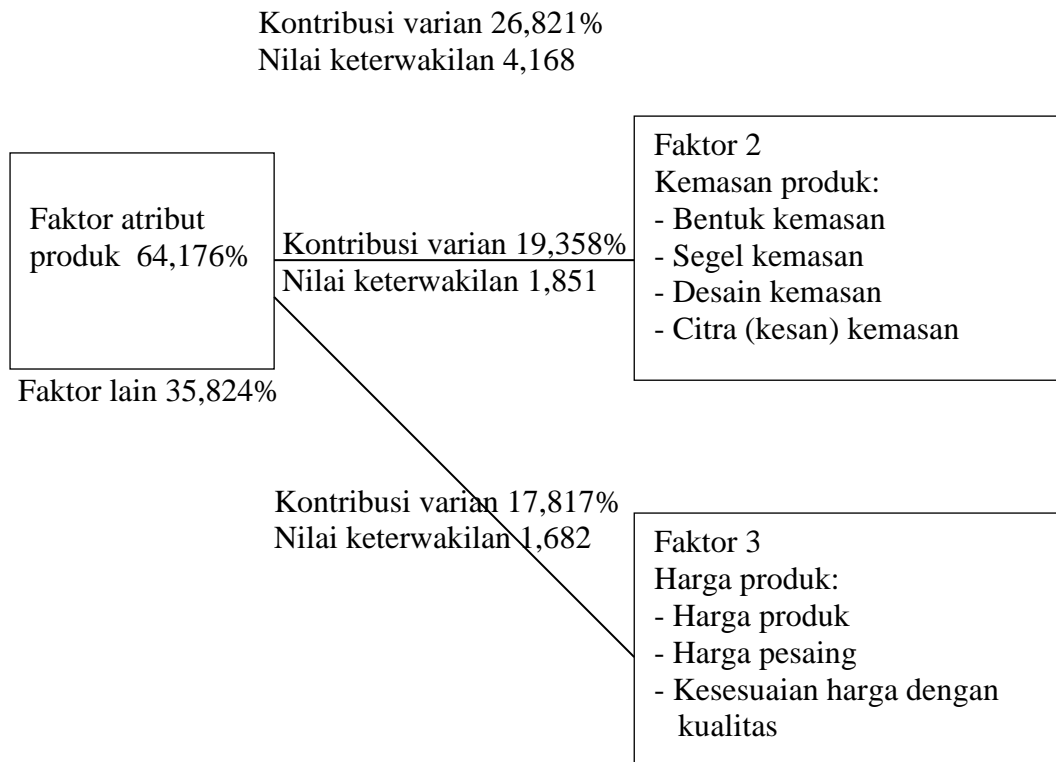
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis faktor atribut produk pada konsumen pemutih wajah Pond's pada mahasiswi di Universitas Lampung, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Model awal penelitian:



Setelah dilakukan analisis faktor maka dapat dihasilkan model baru sebagai berikut:





Kemampuan pemutih wajah Pond's mencerahkan kulit wajah (*performance*) sudah cukup baik namun perlu proses dan masa pemakaian yang cukup lama, untuk estetika (*aesthetics*) kemungkinan perlu pengembangan aroma-aroma baru, segel kemasan untuk Pond's white beauty yang beredar di supermarket terkadang tidak ada, desain kemasan tidak jauh berbeda dengan produk pesaing. Harga produk Pond's yang ditawarkan sudah cukup sesuai dengan kondisi keuangan konsumen, serta mampu bersaing dengan produk sejenis yang notabene merupakan produk *branded* sehingga Pond's dapat terus eksis berkembang dalam menguasai pangsa pasar pemutih wajah.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk merupakan faktor utama atribut produk yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk Pond's. Untuk itu Pond's sebaiknya mempertahankan keunggulan kualitas yang ada sehingga konsumen merasa puas dan memiliki loyalitas yang tinggi terhadap produk Pond's.

Pond's juga perlu terus mengembangkan penelitiannya sehingga kemampuan produk dalam mencerahkan kulit wajah lebih baik lagi dengan masa pemakaian yang relatif singkat dan mengembangkan inovasi-inovasi baru yang berbeda dari para pesaing misalnya menambah aroma buah-buahan yang segar sehingga sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, serta mampu menambah kepercayaan konsumen terhadap produk pemutih wajah Pond's.

2. Kemasan produk yang ditawarkan Pond's sudah baik dari segi bentuk, desain, dan keunikan kemasan namun Pond's juga perlu berinovasi dengan melakukan pergantian kemasan dalam jangka waktu tertentu sehingga konsumen tidak merasa bosan, selain itu Pond's sebaiknya memperhatikan segel plastik Pond's white beauty agar tetap tersegel rapi meskipun pendistribusiannya di supermarket . Kemasan memiliki kontribusi yang cukup besar dalam menarik konsumen untuk menggunakan pemutih wajah Pond's. Oleh karena itu perusahaan sebaiknya terus mempertahankan citra yang selama ini telah terbentuk.
3. Penelitian ini hanya terfokuskan pada faktor atribut produk yaitu kualitas, kemasan dan harga. Sehingga terdapat faktor-faktor lain diluar atribut produk yang dapat dijadikan peluang untuk dilakukan penelitian lain misalnya, lebih fokus pada faktor promosi saja. Selain itu penelitian ini juga dapat dikembangkan dan dilanjutkan dengan meneliti kontribusi faktor atribut produk pada konsumen pemutih wajah merek yang lain.