

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS TIPOLOGI PENGGUNAAN INTERNET DI KALANGAN SISWA SMK SWASTA**

**(Studi Pada Siswa SMK 2 Mei, SMK Bhakti Utama, dan SMK Bhinneka di  
Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2009/2010)**

**Oleh**

**RIO ADITYA NUGRAHA**

Perbedaan fasilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) antara SMK swasta di Bandar Lampung menunjukkan adanya kesenjangan digital dikarenakan punya dan tidak punya akses Internet. Kesenjangan digital ini diduga menyebabkan kesenjangan dalam menggunakan internet, yang pada akhirnya mewujudkan kesenjangan dalam pemanfaatan/penggunaan internet. Riset ini bertujuan untuk menggambarkan tipologi penggunaan internet oleh siswa SMK swasta di Bandar Lampung.

Tipologi penggunaan internet yang dibedakan menjadi *user* (pengguna internet rendah) dan *manipulator* (pengguna internet tinggi) dapat diketahui setelah diadakan evaluasi. Penelitian ini difokuskan pada tipologi penggunaan internet siswa SMK 2 Mei, SMK Bhakti Utama dan SMK Bhinneka di Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2009/2010 yang memiliki ciri-ciri kesenjangan digital.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa dari 3 SMK swasta di Bandar Lampung yaitu SMK 2 Mei, SMK Bhakti Utama, dan SMK Bhinneka. Sampel melibatkan responden sebanyak 180 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah klaster *random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipologi penggunaan internet siswa sebagai berikut: Secara spesifik; dari ketiga SMK swasta tersebut, dilihat dari frekuensi menggunakan internet adalah mayoritas terkategorikan sebagai *users* (tidak pernah menggunakan internet, jika ada perlu saja, atau mengakses internet sekali dalam seminggu) 89,4% responden, dan minoritas *manipulators* (pengguna berat, mengakses internet 3 – 4 hari seminggu /setiap hari) 10,5% dari total responden. Namun dari indikator lain, *user* tertinggi ada pada indikator intensitas (menggunakan internet setiap hari) yaitu 97,2% responden dan *user* terendah pada penggunaan *Facebook* (65,5%). Sedangkan sebaliknya *manipulator* tertinggi ada pada *Facebook* (34,4%) dan *manipulator* terendah ada pada indikator intensitas, yaitu 2,8% responden.

## ABSTRACT

### TYPОLOGY ANALYSIS OF INTERNET USES BY STUDENTS AT PRIVATE TECHNIQUE SENIOR HIGH SCHOOL

(Study At Studens Of SMK 2 Mei, SMK Bhakti Utama, And SMK Bhinneka in  
Bandar Lampung Year 2009/2010)

By

RIO ADITYA NUGRAHA

Difference of Information and Communication Technology (ICT) facility among private technique senior high school students in Bandar Lampung show the existence of digital divide because of have and have not access to internet. Digital divide assumes causes gap in internet uses, therefore causes gap in internet gratifications. This research aim's to describe typology of internet uses at private technique senior high school students in Bandar Lampung.

Typology of internet uses which categorized in user (low internet adopter) and manipulator (high internet adopter) will be known after the evaluation. This research focused on typology of internet use by students at SMK 2 Mei, SMK Bhakti Utama, and SMK Bhinneka in Bandar Lampung Year 2009/2010 which has signs of digital divide.

This type of research is quantitative descriptives. The population in this research are students from 3 private technique senior high school in Bandar Lampung which are SMK 2 Mei, SMK Bhakti Utama, and SMK Bhinneka. Samples involves 180 students as respondents. Cluster random sampling is used as the method for taking samples.

The results of internet uses typology by students shows: Specifically overall 3 private technique senior high school, by frequency of using internet, majority categorized as *users* (never use internet, if any task, or accesing internet once a week) 89,4% respondents, and minority of *manipulators* (heavy users, accesing internet 3 – 4 times a week/everyday) 10,5% respondents. Meanwhile, from other indicators, most *user* at intensity indicator (use internet everyday) 97,2% respondents and less *user* in *Facebook* (65,5%). Otherwise, *manipulator* most on *Facebook* use (34,4%) and less *manipulator* at intensity indicator, 2,8% respondents.