ABSTRAK

Efektivitas Milis Lembaga Sebagai Media Komunikasi Anggota Milis Lembaga
(Studi pada Anggota Milis Jurusan Ilmu Komunikasi Unversitas Lampung)

Oleh

Selvi Wulandari

Perkembangan internet membuat media atau sarana berkomunikasi semakin bervariasi, seperti adanya fasilitas *mailing list* atau *milis.* *Milis* adalah sistem berbagi pesan dengan media elektronik yaitu komputer, laptop maupun *handphone* dengan menggunakan koneksi internet, yang memungkinkan orang-orang yang tertarik pada masalah yang sama untuk saling bertukar informasi dan opini. Fasilitas *milis* telah menciptakan cara baru untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: "Seberapa besar efektivitas *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai media komunikasi anggota *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila)?" Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektivitas *milis* suatu lembaga sebagai media komunikasi anggota *milis* lembaga, yakni pada *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat pengumpul data berupa kuesioner, wawancara dan studi pustaka. Responden penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *simple random sampling*, sehingga dari keseluruhan anggota pengguna milis Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) yaitu 150 anggota. 60 anggota dari 150 anggota *milis* ditentukan untuk sample penelitian. Selain itu dilakukan juga wawancara di lokasi penelitian sehingga data yang dikumpulkan menjadi lebih akurat. Setelah data terkumpul, maka analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik presentase yang disajikan dengan tabulasi tunggal, serta dengan menggunakan rumus Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan nilai r^2 (r *square*) sebagai penggunaan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) berpengaruh terhadap efektivitas *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) sebagai media komunikasi anggota *milis* sebesar 4,7%. Sehingga dapat dikatakan dengan mengakses milis ini, individu dapat mengetahui informasi seputar Ilmu

Komunikasi maupun hal-hal yang berhubungan dengan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila).