VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai efektivitas *milis* sebagai media komunikasi anggota lembaga pada civitas akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk melihat efektivtas *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasi anggota dapat dilihat dari distribusi jawaban responden pada tabel 34. Pada tabel itu terlihat bahwa mayoritas responden menjawab penggunaan *milis* sebagai media komunikasi secara intens berada pada kategori tinggi (46,7%). Hal tersebut menyimpulkan bahwa mayoritas civitas akademika Jurusan Ilmu Komunikasi Unila menggunakan *milis* sebagai media komunikasinya secara intens. Kemudian dilihat dari kepuasan pemenuhan kebutuhan informasinya setiap kali menggunakan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila berada pada kategori tinggi (61,7%). Dengan kata lain responden merasa puas dalam pemenuhan rasa keingintahuan mereka dengan hadirnya *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila.

Terdapat pengaruh penggunaan *milis* terhadap efektivitas *milis* sebagai media komunikasi dengan tingkat pengaruh sebesar 4,7%, walaupun hanya memberikan konstribusi yang sangat kecil. Hal ini dikarenakan para responden hanya ingin menggunakan *milis* untuk mendapatkan informasi seputar Ilmu Komunikasi dan hal-hal yang berhubungan dengan Jurusan Ilmu Komunikasi Unila dan hanya sedikit yang memberikan respon mereka terhadap isi pesan yang ada dalam *milis* tersebut. Selain itu kecilnya kontribusi penggunaan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung (Unila) dapat juga dikarenakan kurangnya *admin* untuk memantau keberlangsungan *milis* tersebut dan menjaga *milis* tersebut tetap hidup dan dilirik oleh anggotanya untuk terus digunakan.

2. Hipotesa peneliti diterima, hal ini terbukti dengan T hitung adalah 6,564 sedangkan T tabel sudah ditentukan yaitu 2,000, dinyatakan bahwa penggunaan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila berpengaruh dengan efektivitas *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila sebagai media komunikasi anggotanya, walaupun hanya memberikan konstribusi yang sangat kecil.

6.2 Saran

Meskipun penggunaan *milis* memiliki efek yang sangat kecil atau lemah terhadap pengaruh efektivitas *milis* sebagai media komunikasi anggotanya, namun ada beberapa saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Sebaiknya penggunaan *milis* tidak hanya sebagai media mencari informasi saja, namun juga sebagai media interaksi dengan anggota lain, sehingga tercipta kedekatan dengan anggota *milis* yang lainnya dengan tidak mengganggu aktifitas-aktifitas para responden.
2. Pengguna *milis* hendaknya merespon pesan yang diperolehnya dalam *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila agar *milis* tersebut dapat menambah konten informasi yang ada dalam *milis* Ilmu Komunikasi Unila.
3. Pihak administrator hendaknya rajin memantau perkembangan *milis* Jurusan Ilmu Komunikasi Unila dan rajin memperbaharui informasi yang ada dalam *milis* tersebut agar *milis* tetap aktif dan tidak ditinggalkan oleh anggotanya.

   Pihak administrator hendaknya menambah admin untuk terus memantau keberlangsungan *milis* tersebut dan menjaga *milis* tersebut tetap hidup dan dilirik oleh anggotanya untuk terus digunakan.