

ABSTRAK

Pengaruh Kecanduan Facebook Terhadap Kepuasan Penggunaanya (Studi Pada Pengaruh Fitur Facebook Mahasiswa Reguler dan D3 Fisip Universitas Lampung)

Oleh

Ofa Miantika

Dengan berkembangnya internet, media atau sarana berkomunikasi yang terdapat dalam internet pun semakin bervariasi, seperti adanya *social network sites*. *Social network sites* adalah situs jasa atau pelayanan yang memperkenalkan setiap orang untuk membuat sebuah profil umum atau semi umum dalam sebuah sistem yang terikat. *Social network sites* telah menciptakan cara baru untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi. *Social network sites* menyediakan situs-situs untuk berinteraksi dengan pengguna lainnya. Salah satu situs yang terdapat dalam *social network sites* adalah Facebook.

Facebook merupakan *social network sites* yang paling banyak digunakan di dunia dan juga di Indonesia. Fenomena Facebook ternyata juga dapat menyebabkan kecanduan para penggunaanya karena di Facebook terdapat fitur-fitur menarik yang dapat membuat para penggunaanya suka mengakses Facebook dalam waktu yang lama. Para pengguna yang telah kecanduan Facebook seperti memiliki dunia sendiri dan mulai mengabaikan dunia nyata. Mereka jarang berinteraksi dengan orang lain di luar Facebook, aktifitas yang mereka jalani semuanya di depan komputer, sehingga sosialisasi dengan orang-orang di lingkungannya berkurang. Terkadang para pengguna tidak ragu untuk menghabiskan banyak uang untuk *online* di Facebook. Baik *online* menggunakan warnet ataupun ponsel.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan apakah pengguna Facebook yang kecanduan telah merasa puas melakukan aktifitas-aktifitas di Facebook? Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang disebar pada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung sejumlah 2409 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proporsional random sampling* dan didapat 95 mahasiswa sebagai responden.

Dari hasil penelitian, kecanduan Facebook memiliki pengaruh terhadap kepuasan penggunaanya sebesar 0,658 dengan prosentase 65,8%. Hal ini terbukti dengan T_{hit} 6,401 pada taraf nyata 0,05 sedangkan nilai T_{tabel} 1,987, dengan demikian hipotesis diterima dan dinyatakan bahwa kecanduan Facebook mempengaruhi kepuasan penggunaanya.