

VI. SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kecanduan Facebook terhadap kepuasan penggunaannya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Facebook adalah sebuah situs *social network sites* yang saat ini paling banyak digunakan oleh para pengguna internet. Pada Facebook terdapat fitur-fitur yang sangat menarik, diantaranya adalah *status, wall post, message, photo, friend, game, video, chatting, group, notes, events*. Dari fitur-fitur tersebut, fitur yang paling banyak digunakan adalah *status, wall post, message, photo, friend, video, chatting, game*.
2. Populasi yang dijadikan penelitian ini adalah mahasiswa reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung, dan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung yang mempunyai akun Facebook.
3. Mayoritas mahasiswa reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung tidak mengalami kecanduan terhadap Facebook. Kemudian dilihat dari distribusi jawaban responden, para responden rata-rata menjawab mempunyai tingkat kepuasan terhadap Facebook pada kategori sedang yakni 30,5 %, namun

jumlah tersebut hampir sama dengan para responden yang mempunyai tingkat kepuasan terhadap Facebook pada kategori tinggi, yakni sebesar 29,5 %.

Hanya mempunyai selisih 1 % dengan para responden yang berada tingkat sedang. Dengan kata lain para responden merasa puas dengan hadirnya Facebook sebagai media komunikasi.

4. Terdapat pengaruh antara kecanduan Facebook terhadap kepuasan penggunaannya dengan tingkat pengaruh sebesar 65,8 %. Hal ini terbukti dengan T_{hit} 6,401 pada taraf nyata 0,05 sedangkan nilai T_{tabel} 1,986, dengan demikian hipotesis diterima dan dinyatakan bahwa kecanduan Facebook mempengaruhi tingkat kepuasan penggunaannya.
5. Kecanduan terhadap Facebook mempengaruhi kepuasan penggunaannya. Ketika seseorang merasa telah mempunyai rasa candu terhadap sesuatu atau dalam penelitian ini ketika para responden telah mempunyai rasa candu terhadap Facebook maka mereka tidak akan pernah merasa puas dan ingin selalu mengulangi kegiatan mereka mengakses Facebook. Begitu pula sebaliknya jika para responden tidak mempunyai rasa candu terhadap Facebook maka mereka dapat merasa puas dengan mengakses Facebook.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan beberapa saran yang dapat diperhatikan:

1. Apabila bagi para responden yang merasa telah memiliki rasa candu terhadap Facebook, maka sebaiknya para responden untuk dapat mengendalikan rasa tersebut, agar tidak mengganggu aktifitas-aktifitas mereka.

2. Jika para responden ingin mengakses tidak perlu secara berlebihan, secukupnya saja. Agar mereka dapat terhindar dari kecanduan terhadap Facebook dan mereka juga dapat terhindar dari sisi-sisi negatif lain yang ditimbulkan karena sering mengakses Facebook.
3. Bagi para peneliti yang akan meneliti tentang fenomena Facebook lebih jauh lagi, ada baiknya meneliti efek-efek negatif yang ditimbulkan oleh hadirnya Facebook di tengah masyarakat pada saat ini. Dalam hal ini dapat dicermati dari kejahatan dunia maya, tindakan kriminal di dunia nyata yang dapat ditimbulkan oleh Facebook ataupun dapat juga efek negatif yang ditimbulkan Facebook bagi kehidupan bersosialisasi para penggunanya.