

## **V. SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Simpulan**

Diksi iklan pada papan reklame di Jalan Proklamator Bandarjaya Lampung Tengah, baik yang terdapat pada iklan layanan masyarakat ataupun iklan komersial cenderung menggunakan diksi yang bermakna denotasi, diketahui dari sepuluh iklan yang diteliti hanya satu iklan yang bermakna konotasi yakni terdapat pada iklan komersial dari asuransi Sinarmas.

Sembilan iklan mengandung makna denotasi yang bersifat lugas dan tegas karena dibuat dengan tidak menginginkan interpretasi tambahan dari pembacanya, serta agar pesan yang terdapat dalam iklan tersebut dapat lebih mudah dipahami oleh masyarakat yang berlalulalang di Jalan Proklamator Bandarjaya Lampung Tengah. Satu iklan bermakna konotasi yakni terdapat pada iklan komersial dari asuransi Sinarmas, penggunaan kata yang bermakna konotasi pada iklan tersebut bertujuan mempersuasi pembacanya dengan menginginkan interpretasi tambahan dari pembacanya serta supaya berbeda dengan iklan-iklan yang lainnya. Kesepuluh iklan tersebut telah menggunakan unsur-unsur konteks sehingga menambah kejelasan pesan yang disampaikan oleh masing-masing iklan serta menambah kejelasan makna yang ada hubungannya dengan iklan tersebut.

Implikasi diksi iklan pada papan reklame dalam pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di SMP adalah diksi iklan yang terdapat pada papan reklame, baik yang berupa media visual seperti gambar atau foto dapat dijadikan sebagai sumber pembelajaran Bahasa Indonesia.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut.

1. Penggunaan kata yang bermakna denotasi dalam iklan tidak menimbulkan interpretasi tambahan dari pembacanya. Untuk itu, disarankan pada penulis iklan agar menggunakan kata yang bermakna denotasi pada saat menulis iklan agar iklan tersebut lebih mudah dipahami dan tidak menimbulkan interpretasi tambahan dari pembacanya.
2. Kajian diksi pada iklan papan reklame ini baru mengkaji kata yang bermakna denotasi dan konotasi serta unsur-unsur konteks yang mendukungnya. Oleh sebab itu, saran untuk peneliti selanjutnya yang tertarik dengan kajian diksi pada iklan agar mengkaji diksi secara menyeluruh mulai dari jenis makna yang digunakan sampai dengan interpretasi pada pembaca iklannya.