

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam pengembangan dan pengawasan obyek wisata di Kota Bandar Lampung dilakukan dengan kegiatan sebagai berikut:
  - a. Meningkatkan usaha jasa kepariwisataan, meliputi usaha jasa pariwisata, pengusaha obyek dan daya tarik wisata dan usaha sarana wisata
  - b. Meningkatkan sumber daya manusia profesional, yaitu memberikan kesempatan pendidikan formal dan berbagai pendidikan nonformal kepada para pegawai
  - c. Meningkatkan intensitas promosi kepariwisataan, yaitu dengan pemilihan *Muli dan Mekhanai* Kota Bandar Lampung, apresiasi pesona budaya Lampung dan Bandar Lampung *Expo*
  - d. Meningkatkan kerjasama dengan LSM dan komunitas kesenian sebagai mitra kerja dalam melestarikan, memelihara, dan mengembangkan kesenian di daerah Lampung
  - e. Meningkatkan kerjasama dengan media massa baik media cetak maupun media elektronik untuk mempromosikan kebudayaan dan pariwisata

2. Faktor-faktor penghambat peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam penyelenggaraan pengembangan dan pengawasan obyek wisata di Kota Bandar Lampung adalah kurangnya SDM profesional dalam bidang pengembangan dan pengawasan pariwisata dan keterbatasan sarana dalam bidang pengembangan dan pengawasan pariwisata.

## **B. Saran**

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung diharapkan dapat mengatasi permasalahan keterbatasan profesionalisme pegawai, yaitu dengan mengusulkan penerimaan pegawai yang memiliki latar belakang pendidikan dan pengalaman yang relevan dalam bidang pengembangan dan pengawasan objek wisata.
2. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung hendaknya secara intensif mengupayakan adanya penambahan sarana dan prasarana penunjang dengan cara menganggarkan kebutuhan yang bersifat teknis dalam bidang pengembangan dan pengawasan objek wisata
3. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung hendaknya membuat *website* khusus sebagai media untuk mempromosikan kebudayaan dan pariwisata Kota Bandar Lampung agar lebih dikenal baik di dalam negeri maupun dunia internasional.