

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMIMPINAN KELIAN ADAT KAMPUNG BALI SADHAR TENGAH TERHADAP PERILAKU PEMILIH DALAM PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN WAY KANAN TAHUN 2010

**Oleh
Made Sudawan**

Sukses atau tidaknya pemilihan umum dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor pemilih baik dalam arti kuantitas maupun kualitasnya serta faktor organisasi penyelenggara. Aspek kuantitas mengenai hak masyarakat untuk mendapat dan diberi kesempatan memilih dan dipilih. Aspek kualitas berkaitan kesiapan pemilih menjalankan haknya selaku pemilih, termasuk dalam hal ini memilih figur yang benar-benar memiliki kemampuan dan keperibadian yang baik. Namun dari hasil prariset masih saja ada proses intimidasi dan eksploitasi terhadap masyarakat di Kampung Bali Sadhar Tengah oleh tokoh masyarakat. Fenomena tersebut akan membawa citra buruk dalam pelaksanaan pemilihan kepala daerah.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis besarnya pengaruh Kepemimpinan yang diterapkan oleh Kelian Adat Kampung Bali Sadhar Tengah terhadap Perilaku Pemilih dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Way Kanan Tahun 2010 dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah *Correlation Product Moment* dan regresi linier. Populasi penelitian sebanyak 1390 pemilih, dan total sampel penelitian sebanyak 100 responden.

Hasil perhitungan didapat nilai koefisien korelasi *Product Moment* sebesar **0,991** yang terletak antara 0,80 sampai 1,00, yang artinya terdapat hubungan yang erat antara Kepemimpinan kelian adat Kampung Bali Sadhar Tengah dengan Perilaku Pemilih, sedangkan besar pengaruh yang disebabkan oleh Kepemimpinan kelian adat Kampung Bali Sadhar Tengah terhadap Perilaku Pemilih sebesar **98,20%**. Kondisi ini mengindikasikan bahwa pernyataan hipotesis yang diajukan pada bab pendahuluan adalah dapat diterima. Terdapatnya pengaruh antara Kepemimpinan Kelian Adat Kampung Bali Sadhar Tengah terhadap Perilaku Pemilih dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Way Kanan Tahun 2010.

Kata Kunci : Kepemimpinan dan perilaku pemilih.