

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Peumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	4
1.2.1 Perumusan Masalah.....	4
1.2.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Audit Report Lag</i>	7
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	7
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	10
2.3.1 Tingkat Profitabilitas.....	10
2.3.2 <i>Financial Distress</i>	10
2.3.3 Pelaporan Rugi Bersih Klien.....	11

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian	13
3.1.1 Variabel Dependen	13
3.1.2 Variabel Independen.....	14
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
3.5.1 Uji Regresi.....	17
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	18

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Penelitian.....	21
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	23
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	23
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
4.3 Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	28
4.4 Signifikasi Model Regresi	29
4.5 Pengujian Hipotesis.....	30
4.5.1 Tingkat Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
4.5.2 <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
4.5.3 Pelaporan Rugi Bersih Klien terhadap <i>Audit Report Lag</i>	32

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	34
5.2 Keterbatasan	34
5.3 Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN