

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kerangka Pemikiran.....	9
E. Hipotesis .....	9
F. Gambaran Umum.....	10
 <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Teoritik.....	14
1. Peran Pemerintah .....	14
2. Dasar Pengertian BUMN .....	15
2.1. Tujuan Pendirian BUMN .....	16
2.2. Jenis-Jenis BUMN .....	17
2.3. Manfaat BUMN .....	17
3. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	17
3.1. Definisi CSR .....	18
3.2. Implementasi CSR .....	18
3.3. Bentuk Pelaksanaan CSR .....	19
3.4. Manfaat CSR .....	22

4. Program Kemitraan .....	26
4.1. Prinsip Kemitraan .....	27
5. Pengertian Modal .....	28
6. Pengertian Promosi .....	29
7. Pengertian Pembinaan .....	30
B. Tinjauan Empiris .....	31
1. Penelitian Terdahulu .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sumber Data .....	33
B. Batasan Variabel.....	33
C. Penarikan Sampel .....	35
D. Pengolahan Data.....	36
1. Pengolahan Data Deskriptif .....	36
2. Pengolahan Data Kuantitatif .....	36
E. Pengujian Kuesioner Penelitian .....	37
1. Uji Validitas .....	38
2. Uji Reliabilitas .....	40
3. Uji Non Parametrik .....	41
3.1. Aspek Pemberian Modal .....	42
3.2. Aspek Promosi .....	43
3.3. Aspek Pembinaan Manajemen .....	44

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil penelitian .....	47
1. Analisis Deskriptif .....	47
2. Analisis Kuantitatif .....	48
2.1. Aspek Bantuan Modal .....	48
2.2. Aspek Bantuan Promosi .....	58
2.3. Aspek Pembinaan Manajemen .....	66
3. Analisis Data .....	77
4. Uji Non Parametrik .....	79
4.1. Aspek Bantuan Modal .....	79

4.2. Aspek Bantuan Promosi .....	80
4.3. Aspek Pembinaan Manajemen .....	80
B. Pembahasan .....	81
<b>BAB V SMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	83
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>