

VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor-faktor yang menyebabkan konsumen (petani) termotivasi dan lebih memilih untuk menggunakan benih padi hasil program pengembangan industri benih (PPIB) Universitas Lampung adalah potensi hasil produksi yang tinggi, kualitas benih, ketahanan terhadap hama dan penyakit, serta pengaruh promosi.
2. a. Dilihat dari rumus daya saing produk, maka produk benih padi hasil program pengembangan industri benih (PPIB) Universitas Lampung yang dipasarkan oleh PT. Andall Hasa Prima di Provinsi Lampung memiliki daya saing tinggi dengan nilai DS sebesar 1,34.
 - b. (1) Berdasarkan analisis pasar maka struktur pasar benih padi PPIB UNILA di Kabupaten Lampung Tengah adalah oligopoli.
 - (2) Dilihat dari perilaku pasar, PPIB UNILA hanya memproduksi benih padi sesuai dengan permintaan pasar dan harga jual benih padi ditetapkan berdasarkan biaya produksi, harga pesaing, dan kebijakan pedagang.
 - (3) Dilihat dari keragaan pasar, benih padi PPIB UNILA yang dipasarkan dengan merk dagang Hasa *Seed* memiliki dua saluran pemasaran dengan pangsa produsen yang relatif kecil, dan rasio *profit margin* yang tidak merata antar lembaga pemasaran.

B. SARAN

Saran yang dapat diajukan melalui penelitian ini adalah:

1. a. Karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk benih padi merupakan salah satu faktor yang menyebabkan petani termotivasi dan lebih memilih untuk menggunakan produk benih padi PPIB UNILA (melalui pemasaran oleh PT. Andall Hasa Prima), maka diharapkan supaya Program Pengembangan Industri Benih (PPIB) Universitas Lampung (sebagai produsen benih padi) dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya.
- b. Hasil analisis daya saing produk dan analisis pasar menunjukkan bahwa produk benih padi PPIB UNILA memiliki daya saing yang tinggi, tetapi *produsen share* masih relatif kecil, lebih besar di kelompok pemasar (PT. Andall Hasa Prima), maka diharapkan supaya PPIB UNILA mulai menjajaki usaha pemasaran produknya sendiri tanpa tergantung pihak lain.

Dalam pelaksanaan penelitian, penggunaan metode analisis komponen utama belum sepenuhnya diselesaikan. Untuk itu, kepada peneliti lain diharapkan dapat melanjutkan penelitian tentang daya saing produk benih padi PPIB UNILA dengan menggunakan metode analisis komponen utama, terutama menganalisis faktor-faktor yang dominan yang mempengaruhi keputusan petani untuk menggunakan benih padi PPIB UNILA.