

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan brosur *augmented reality* ini, pelanggan dapat lebih mengetahui isi produk pada brosur, karena dapat melihat isi detail produk, dalam pencitraan visual secara 3D.
2. Brosur *augmented reality* ini dapat meningkatkan daya tarik masyarakat dalam membaca brosur, sehingga tercapainya promosi produk dalam brosur tersebut.

1.2 Saran

Brosur *augmented reality* ini masih jauh dari sempurna. Peran serta dan saran dari pembaca dapat membantu dalam mengembangkan brosur *augmented reality* ini, agar menjadi lebih baik lagi. Salah satu pengembangan yang dapat dilakukan adalah, dengan memperbaiki konflik *marker* yang terjadi pada brosur, perbaikan pada animasi dan objek 3D produk, serta pengembangan desain brosur yang bisa lebih baik lagi. Peneliti berharap, pengembangan *augmented reality* tidak difokuskan hanya pada *software library* ArToolkit, tetapi dikembangkan di *software library* yang lain, seperti FlarToolkit dan SlarToolkit, sehingga pengembangan *augmented reality* menjadi lebih beragam dan menjadi teknologi untuk masa depan yang lebih baik.