

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setelah melewati masa-masa dotcom crash, dunia Internet semakin berkembang seiring dengan semakin baiknya infrastruktur dan aplikasi pendukungnya. Pengguna Internet setiap tahun semakin bertambah secara signifikan, demikian juga dengan jumlah situs yang ada di dunia maya.

Di masa depan, Internet semakin mempengaruhi kehidupan manusia, bukan tidak mungkin menimbulkan ketergantungan manusia terhadapnya, dan menjadikan dunia tanpa batas yang benar-benar terwujud. Teknologi Internet yang semakin canggih memungkinkan semakin banyak fungsi dari sebuah situs, tidak lagi diperuntukkan hanya sebatas e-commerce.

Sebuah situs bisa menjadi sarana interaksi manusia ataupun perusahaan, baik dengan pihak luar maupun kalangan sendiri. Situs juga bisa berfungsi untuk menggalang komunitas atau semacamnya. Oleh karena itu, seharusnya manusia dituntut selalu berpikir apa yang menjadi tujuan dasar dari dibangunnya sebuah situs. Jika situs tersebut memang ditujukan untuk kalangan umum yang tidak terbatas, suka atau tidak suka ada tuntutan untuk mempopulerkan situs tersebut.

Beberapa individu sering terjebak bahwa untuk bisa terkenal haruslah dimulai dengan sebuah situs yang memiliki desain yang memiliki banyak animasi. Padahal jika melihat Amazon.com, Ebay.com, bahkan Yahoo.com atau Google.com; semuanya tidak ditunjukkan dengan desain yang berlebihan. Yang lebih penting adalah sebuah desain yang proporsional.

1

2

Mempopulerkan sebuah situs bukanlah pekerjaan instan. Mempopulerkan sebuah situs memerlukan waktu, proses, persistensi, pengetahuan dan kreativitas. Tidak ada satu teknik yang berdiri sendiri. Dalam memasarkan sebuah situs digunakan berbagai teknik dan kiat sekaligus. Gabungan dari berbagai teknik dan kiat itulah yang dikenal sebagai metode Search Engine Optimization.

Berjuta-juta website dan blog telah hadir dengan beragam konten, karena saat ini internet telah menjadi sarana promosi yang efektif. Untuk menjangkau pengunjung, diperlukan upaya untuk mengoptimalkan performa situs di search engine dengan teknik-teknik SEO. Hal ini disebabkan karena search engine merupakan salah satu penyumbang pengunjung baru terbesar pada sebuah situs yang belum dikenal publik (Zaenal Ari_n, 2009). Jumlah data yang terkirim dan diterima oleh pengunjung web tersebut yang pada akhirnya disebut sebagai tra_k web (Wikipedia,2005).

Bagi pemilik sebuah situs, tra_k menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan dalam mengelola situs. Hal tersebut terjadi karena tra_k adalah penentu kelangsungan hidup sebuah situs di internet. Apalagi bagi pemilik situs bisnis dan e-commerce. Tanpa tra_k pada situs mereka, artinya sama dengan tidak adanya penjualan, dan hal itu menunjukkan tanda-tanda bahwa situs telah terbenam di kuburan dotcom. Untuk mendatangkan tra_k tidaklah mudah membalikkan telapak tangan, itulah sebabnya mencari tra_k yang tertarget sangatlah penting untuk diterapkan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan tersebut, maka diterapkan suatu metode

Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan efektivitas dalam meningkatkan volume tra_k dari sebuah situs.

3

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, pembahasan dibatasi pada:

1. Web yang dibangun dan kemudian dianalisis berjumlah empat web, yaitu:

_ Web pertama, diterapkan metode Search Engine Optimization di dalamnya, dengan menggunakan domain dan hosting berbayar.

_ Web kedua, tidak diterapkan metode Search Engine Optimization di dalamnya, dengan menggunakan domain dan hosting berbayar.

_ Web ketiga, diterapkan metode Search Engine Optimization di dalamnya, dengan menggunakan domain dan hosting gratis atau tidak berbayar.

_ Web keempat, tidak diterapkan metode Search Engine Optimization di dalamnya, dengan menggunakan domain dan hosting gratis atau tidak berbayar.

2. Proses pembangunan web ini menggunakan bahasa pemrograman PHP.

3. Tools yang digunakan adalah CMS Wordpress, Plugin All in One SEO Pack, Plugin Dagon Design Sitemaps Generator, Plugin WP Page Number, Plugin Google XML-Sitemaps, Plugin bStat, Yet Another Related Posts Plugin, Plugin Add to Any, Google webmaster Tool, dan aplikasi browser (seperti Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Opera, Netscape dan Safari).

4. Objek dari web yang dibangun adalah mengenai materi-materi perkuliahan ilmu komputer.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

4

1. Membangun basis pengetahuan terhadap metode SEO.

2. Merancang dan melakukan implementasi metode SEO secara mandiri untuk meningkatkan volume tra_k situs.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Pemahaman terhadap teknik-teknik yang digunakan dalam penerapan metode Search Engine Optimization.

2. Pengalaman nyata dalam menerapkan metode Search Engine Optimization secara mandiri, tanpa menggunakan jasa konsultan SEO.

3. Sumbangan pengetahuan bagi pemilik situs dalam membantu meningkatkan volume tra_k situs secara online dengan memanfaatkan teknologi Internet.