

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>SANWACANA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	10
1.2.1 Identifikasi Permasalahan.....	10
1.2.2 Rumusan Permasalahan.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Kerangka Pemikiran .....	12
1.6 Hipotesis .....	13
1.6.1 Hipotesis 1 .....	13
1.6.2 Hipotesis 2 .....	14
<b>II. LANDASAN TEORI</b> .....	15
2.1 Pengertian Pemasaran .....	15

2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran .....	16
2.3.1 Kebijakan Produk .....	17
2.3.2 Kebijakan Harga .....	18
2.3.3 Kebijakan Promosi .....	21
2.3.4 Kebijakan Tempat / Saluran Distribusi .....	24
2.3.5 Kebijakan Sumber Daya Manusia .....	24
2.3.6 Kebijakan Prasarana Fisik .....	25
2.3.7 Kebijakan Proses .....	26
2.4 Keputusan Pembelian .....	26
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Objek Penelitian .....	29
3.2 Sumber Data .....	29
3.3 Jenis Penelitian .....	30
3.3.1 Penelitian Pustaka .....	30
3.3.2 Penelitian Lapangan .....	30
3.4 Variabel Operasional .....	31
3.5 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel .....	34
3.5.1 Populasi .....	34
3.5.2 Sampel .....	36
3.6 Skala Pengukuran Variabel .....	36
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	37
3.7.1 Uji Validitas .....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.8 Alat Analisis .....	38
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	38
3.8.2 Analisis Kuantitatif .....	39
3.9.2.1 Structural Equation Modeling (SEM) .....	39
3.9 Pengujian Hipotesis .....	45
3.9.1 Hipotesis 1 .....	45
3.9.2 Hipotesis 2 .....	46

<b>IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
	4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	47
	4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	48
	4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
	4.3 Hasil Uji Normalitas Data .....	50
	4.4 Karakteristik Responden .....	51
	4.5 Hipotesis 1 .....	52
	4.5.1 Ringkasan Setiap Indikator .....	53
	4.6 Hipotesis 2 .....	58
	4.6.1 Pengelompokan Variabel .....	59
	4.7 Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk CNI di Bandar Lampung .....	62
<b>V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
	5.1 Kesimpulan .....	63
	5.2 Saran .....	64

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**