

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Tentang Penelitian Sebelumnya .....	6
B. Tinjauan Tentang Komunikasi Antar pribadi .....	7
1. Pengertian Komunikasi Antar pribadi .....	7
2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Antar pribadi .....	9
3. Ciri-Ciri Komunikasi Antar pribadi .....	9
4. Proses Komunikasi Antar pribadi .....	11
5. Sifat Komunikasi Antar pribadi .....	13
C. Tinjauan Tentang Komunikasi dalam Organisasi .....	15
1. Proses Komunikasi .....	18
2. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	21
3. Memahami Komunikasi dalam Organisasi .....	23
D. Tinjauan Tentang Keahlian Fotografi .....	29
1. Pengertian Keahlian .....	29
2. Materi-Materi Fotografi (Dasar-Dasar Fotografi) .....	29
E. Tinjauan Tentang UKM ZOOM Unila .....	39
F. Kerangka Pikir .....	40
1. Bagan Kerangka Pingkir .....	45
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian .....	46
B. Definisi Konsep .....	47
C. Fokus Penelitian .....	48
D. Penentuan Informan .....	48
E. Sumber Data .....	49
F. Teknik Pengumpulan Data .....	50
G. Teknik Analisis Data .....	51
<b>IV. GAMBARAN UMUM</b>	
A. Kondisi UKM Fotografi ZOOM Unila .....	53
1. Sejarah Terbentuknya UKM Fotografi ZOOM Unila .....	53
2. Struktur Organisasi UKM Fotografi ZOOM Unila .....	55

3. Visi dan Misi UKM Fotografi ZOOM Unila .....	55
B. Kegiatan Perekrutan .....	56
1. Pendaftaran .....	56
2. Magang .....	57
3. Diklat 1 .....	57
4. In House Training (IHT) .....	58
5. Diklat 2 .....	59
6. In House Training (IHT Lanjutan) .....	59
7. LDO & LKMTD .....	59
8. Pelantikan .....	60

## V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	61
1. Identitas Informan .....	62
2. Profil Informan .....	64
3. Aktivitas Komunikasi Antar Pribadi Selama Proses Perekrutan .....	66
4. Manfaat Komunikasi Antar Pribadi Selama Proses Perekrutan .....	71
4.1 Meningkatkan Hubungan Insani ( <i>Human Relation</i> ) .....	71
4.2 Mengurangi ketidakpastian serta berbagi pengetahuan dan pengalaman dengan orang lain .....	75
4.3 Menghindari dan mengatasi konflik-konflik pribadi .....	79
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
1. Aktivitas komunikasi antar pribadi selama proses perekrutan .....	80
2. Manfaat komunikasi antar pribadi selama proses perekrutan .....	82
3. Manfaat komunikasi antar pribadi dalam meningkatkan keahlian Dasar-dasar fotografi .....	84
3.1 Pengetahuan CAZ 15 sebelum mengikuti perekrutan UKM ZOOM Unila .....	85
3.2 Pengetahuan fotografi CAZ 15 selama proses perekrutan .....	86
4. Model Interaksional .....	96
a. Proses komunikasi dan umpan balik ( <i>feedback</i> ) .....	96
b. Pengembangan potensi .....	98

## VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan .....	100
B. Saran .....	101

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN