

ABSTRAK

ANALISIS KOMUNIKASI ANTARPRIBADI MANTAN PENGGUNA NARKOBA YAYASAN SINARDJATI PAMARDI PUTRA DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI KE MASYARAKAT

Oleh

Astrilia Dipta S.

Sikap penolakan yang dialami mantan pengguna narkoba di lingkungan sosialnya membuat dirinya harus berusaha keras didalam melakukan pengembalian citra diri. *Image* positif serta perilaku yang baik mereka bangun guna mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Komunikasi antarpribadi merupakan salah satu cara untuk mengembalikan citra diri mereka yang buruk, yaitu dengan melakukan pendekatan dan percakapan baik itu melalui bahasa ataupun gerak tubuh demi tercapainya *image* yang baik. Komunikasi antarpribadi adalah komunikasi diadik yang melibatkan dua orang secara tatap muka, yang memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik secara verbal maupun non verbal.

Rumusan masalah didalam penelitian ini adalah, “ Bagaimana komunikasi antarpribadi mantan pengguna narkoba yayasan Sinardjati Pamardi Putra dalam pembentukan citra diri ke masyarakat?”. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan komunikasi antarpribadi mantan pengguna narkoba dengan masyarakat dalam usaha pembentukan citra dirinya, agar dapat membantu para mantan pengguna narkoba lainnya dalam upaya pengembalian citra diri. Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan analisis data kualitatif. Data primer dari penelitian ini adalah hasil wawancara dengan 7 informan, yaitu terdiri

dari 3 mantan pengguna narkoba, 3 key person (tetangga informan) dan salah satu pengurus yayasan rehabilitasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan buruk atau citra buruk yang telah diberikan masyarakat terhadap mantan pengguna narkoba masih dapat berubah. Tanggapan miring tersebut merupakan efek dari tindakan yang pernah mereka lakukan, namun besar atau kecilnya tanggapan yang telah mereka peroleh bukanlah suatu hal yang bersifat permanen. Hal tersebut bisa berubah apabila terdapat kesungguhan hati dari mantan pengguna untuk memperbaiki citra dirinya, yaitu dengan cara melakukan pendekatan terhadap masyarakat dan melakukan komunikasi kepada mereka melalui percakapan serta gerak tubuh yang dapat dipahami dan diterima oleh mereka. Sehingga pesan-pesan komunikasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Kata kunci: Analisis Komunikasi Antarpribadi Mantan Pengguna Narkoba,
Pembentukan Citra Diri