

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Persaingan Perusahaan Toko Oleh-Oleh	3
1.2 Produk Waleu Kaos Lampung	6
1.3 Tabel Target Dan Realisasi	7
2.1 Tabel Kajian Penelitian Terdahulu	27
3.1 Tabel Operasional Variabel	36
4.1 Hasil Uji Validitas	44
4.2 Hasil Uji Reabilitas	45
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	46
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	48
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Merek	49
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Merek	50
4.10 Jawaban Responden Tentang Variabel Manfaat Pengalaman (X1)	50
4.11 Jawaban Responden Tentang Variabel Manfaat Simbolik (X2)	51
4.12 Jawaban Responden Tentang Variabel Manfaat Sosial (X3)	52
4.13 Jawaban Responden Tentang Variabel Manfaat Fungsional (X4)	53
4.14 Jawaban Responden Tentang Variabel Manfaat Meningkatkan Penampilan (X5)	53

4.1.5 Jawaban responden tentang Variabel Minat Beli (Y).....	54
4.16 Analisis Determinasi (R^2)	55
4.17 Hasil Uji F	57
4.18 Hasil Uji t	58
4.19 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	59