

Judul Skripsi : **PENGARUH DIMENSI MANFAAT CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI OLEH-OLEH KHAS
LAMPUNG PADA WALEU KAOS LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Andrean Fahreza**

No. Pokok Mahasiswa : **1011011184**

Jurusan : **Manajemen**

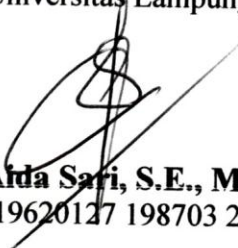
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**




Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003


Faila Shofa, S.E., M.S.M.
NIP 19780222 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003