

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Kerangka Penelitian	10
1.7 Hipotesis	12
2. TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	13
2.1.2 Jenis Pasar di Pasar Modal	14
2.1.3 <i>Initial Public Offering</i>	15
2.1.4 Manfaat <i>Initial Public Offering</i>	16
2.1.5 Tahapan IPO	17
2.1.6 Pengertian <i>Underwriter</i>	19
2.1.7 Tugas <i>Underwriter</i>	19
2.1.8 Jenis Penjaminan	20
2.1.9 <i>Underpricing</i>	21
2.2 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Underpricing</i>	24
2.2.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	24
2.2.2 <i>Return on Equity</i> (ROE)	25
2.2.3 Umur Perusahaan.....	25
2.2.4 Ukuran perusahaan (<i>Size</i>)	26
2.3 Penelitian terdahulu	27
3. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Sumber Data	31
3.1.1 Jenis Data.....	31

3.1.2 Sumber Data	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.4.1 Variabel Dependen	33
3.4.2 Variabel Independen	33
3.5 Metode Analisis	35
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2 Analisis Regresi	39
3.5.3 Uji Hipotesis	40
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Statistika Dekriptif	43
4.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.3 Analisis Regresi	49
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	49
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.4 Pengujian Hipotesis	54
5. PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	58

5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN