

ABSTRAK

PEMAKNAAN *AUDIENCE* PADA TAYANGAN PROGRAM TELEVISI

(Studi Analisis Resepsi Tayangan Mata Lelaki Pada Mahasiswa FISIP
Universitas Lampung Angkatan 2010)

Oleh

Lazuardini Yurisita

Saat ini tayangan dengan tema gaya hidup adalah tayangan yang banyak digemari. Arus globalisasi yang membawa masyarakat ke arah kehidupan yang lebih dinamis dan tereksansi kehidupan dunia barat membuat sensualitas dan seksualitas tidak lagi menjadi hal yang tabu untuk diangkat menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat. Salah satu acara televisi yang bertemakan *life style* adalah tayangan Mata Lelaki di stasiun televisi TRANS 7. Tayangan Mata Lelaki berhubungan dengan persepsi sebagian laki-laki mengenai segala hal tentang wanita. Namun, tayangan yang seolah ditujukan untuk laki-laki dewasa ini bahkan tidak menghadirkan sosok laki-laki itu sendiri, melainkan hadir melalui simbol-simbol maskulinitas yang direpresentasi oleh perempuan yang merupakan objek seksualnya dan kontennya sarat akan sensualitas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan acara Mata Lelaki dan pemaknaan audiens terhadap tayangan Mata Lelaki berdasarkan *reception analysis*. Untuk menjawab tujuan penelitian, dilakukan pengulasan isi tayangan Mata Lelaki dan wawancara mendalam terhadap informan. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa FISIP Universitas Lampung angkatan 2010. Setelah data diperoleh, kemudian dilakukan analisis data kualitatif melalui tahap-tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa isi pesan acara Mata Lelaki menjustifikasi pandangan yang dibawa oleh Mata Lelaki sebagai pandangan laki-laki pada umumnya. Kemudian pemaknaan yang muncul sesuai dengan yang dikemukakan oleh teori *reception analysis*, yaitu *dominant reading*, *negotiated reading*, dan *oppositional reading*.

Kata Kunci: Pemaknaan *Audience*, Tayangan Program Televisi, *Reception Analysis*