

DAFTAR ISI

ABSTRAK

RIWAYAT HIDUP

PERSEMBAHAN

MOTTO

SANWACANA

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR BAGAN

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Kegunaan Penelitian	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. New Media	8
2.2.1 Definisi New Media	8
2.2.2 Manfaat New Media	9
2.2.3 Komponen New Media	10
2.3. Band Indie.....	10
2.4. Media Alternatif	11
2.5. Persepsi.....	12
2.5.1. Definisi Persepsi	12
2.5.2 Sifat-Sifat Persepsi	13

2.6. Promosi	14
2.7. Soundcloud	14
2.8. Profil Band Afternoon Talk, Mr.andMrs, dan Police Militia.....	16
2.9. Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	17
2.10. Kerangka Pikir.....	20

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	21
3.2. Fokus Penelitian	22
3.3. Definisi Konseptual	22
3.4. Kriteria Informan	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data	24
3.6. Teknik Analisis Data	25

BAB 4 GAMBARAN UMUM

4.1. Soundcloud.....	27
4.2. Profil Afternoon Talk.....	31
4.3. Profil Police Militia.....	32
4.4. Profil Independent Kidz.....	33

BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Deskripsi Sumber Data.....	35
5.1.1. Sumber Data Primer.....	35
5.1.2 Sumber Data Sekunder.....	36
5.2 Deskripsi Informan.....	36
5.2.1. Identitas Informan.....	36
5.3 Persepsi pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi	38
5.3.1. Faktor Pengalaman Terhadap Penggunaan Teknologi Sejenis.....	38
5.3.2 Faktor Reputasi Akan Teknologi Tersebut Yang Diperoleh Oleh Pengguna	42
5.4. Persepsi Pengguna Terhadap Manfaat Teknologi.....	44
5.5 Deskripsi Data <i>Soundcloud</i>	48
5.5.1 <i>Soundcloud</i> Band Indie	48
5.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
5.6.1 Penelitian Berdasarkan Teori TAM	53
5.7. Persepi (Personel) Band Terhadap <i>Soundcloud</i>	55

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	60
6.2. Saran.....	61

Daftar Pustaka.....	
---------------------	--