

## Daftar Pustaka

### Buku :

Abdullah Razaq & Rully Nasrullah. 2003. *Mahir Menggunakan Internet*. Jakarta; Bentang Pustaka

Badudu-Zain, 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan

DanZarella. 2011. *The Social Media Marketing Book*. Serambi

DediMulyana. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

DennisMcQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Jakarta :PT. Erlangga.

Djaslim Saladin dan Yavis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan unsur-unsur Pemasaran*. PT. Linda Karya.

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana.

Fajar Junaedi dkk .2011. *Komunikasi Teoritisasi dan Implikasi*, Edisi Revisi. Yogyakarta : Aspikom.

JalaluddinRakhmat. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung; Remaja Rosda Karya

John M. Ivancevich, dkk.2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta. Erlangga

LexyMoleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.

MakmuriMuchlas.2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press

MasriSingarimbun dan Sofian Effendi.Ed. 1989.*Metode PenelitianSurvai*.Jakarta: LP3ES.

Morissan dan Andy Corry. 2013. *Teori Komunikasi*. Ghalia Indonesia

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Stephen W. LittleJohn dan Karen A.foss, 2009. *Theories of human communication*. Salemba  
Humanika

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

SuharsimiArikunto. 2000. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta

Terry Flew. 2008. *New Media : An Introduction*. Oxford University Press

#### **Internet :**

Alexander Beny Pramudyanto. 2013. Jurnal Komunikasi : Media Baru dan Counter-  
Hegemony atas Dominasi Logika Industri Musik. Universitas  
Indonesia. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=130744&val=5410>)  
diakses pada 15 Mei 2015.

Ayub Wahyudi. Memahami Media Mainstream dan Alternative dalam Sosiologi  
Media. 2011. Univ. Paramadina. ([http://www.scribd.com/doc/55526747/media-massa-  
mainstream-dan-alternatif#scribd](http://www.scribd.com/doc/55526747/media-massa-mainstream-dan-alternatif#scribd)) diakses pada 15 Mei 2015

Colin Ramsay. 2012. *Music Business Journal Berklee College of Music : Indie  
Artist Macklemore and Ryan Lewis*. ([http://www.thembj.org/2012/12/profile-of-an-  
indie-artist-macklemore-and-ryan-lewis/](http://www.thembj.org/2012/12/profile-of-an-indie-artist-macklemore-and-ryan-lewis/)) diakses pada tanggal 14 Mei 2015.

<https://blog.soundcloud.com/>

<http://dailysocial.net/post/survei-jana-soundcloud-adalah-aplikasi-musik-paling-populer-di-indonesia>

<https://soundcloud.com/afternoontalk>

<https://soundcloud.com/independent-kidz>

<https://soundcloud.com/policemilitia-1>

<http://www.hipwee.com/hiburan/indonesians-beautiful-voices-soundcloud-listen/>