

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian ini yang kemudian telah dianalisis dengan menggunakan regresi *binary logistic* terlebih dahulu, dengan signifikansi ( $\alpha$ ) yang digunakan adalah 5% (0,05) maka disimpulkan *Perceived Value* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Nilai *Nagalkerke R<sup>2</sup>* = 0,879. Artinya *Perceived Value* mampu mempengaruhi kepuasan konsumen (Y) sebesar 87,9% sedangkan sisanya sebesar 12,1 % dipengaruhi oleh dipengaruhi oleh variabel lain di luar model tersebut. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dapat diterima. Tingkat signifikansi dari ke enam dimensi tersebut adalah:

1. *Functional value; want satisfaction* ( $X_1$ ) signifikan pada probabilitas 0.003
2. *Epiestemic Value* signifikan pada probabilitas 0,108
3. *Image* ( $X_3$ ) signifikan pada probabilitas 0.017
4. *Emotional Value* ( $X_4$ ) signifikan pada probabilitas 0,037
5. *Functional Value; Price/Quality* ( $X_5$ ) signifikan pada probabilitas 0,001
6. *Social Value* ( $X_6$ ) signifikan pada probabilitas 0,043.

Perbedaan probabilitas kedua variabel pada tingkat signifikansi yang digunakan (5%) menunjukkan bahwa dimensi *Functional Value; Price/Quality* ( $X_5$ ) merupakan dimensi yang

paling signifikan member pengaruh terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.

Berdasarkan nilai *Hosmer and Lemeshow Test* ( $X^2$ ) pada model ini sebesar  $0,769 >$  dari  $0,05$  maka  $H_0$  diterima. Hal ini berarti bahwa model yang dipakai dalam penelitian ini cocok atau sesuai dengan data observasi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Fakultas Ekonomi Unila diharapkan lebih menyesuaikan materi kuliah yang lebih bersifat aplikatif dengan kebutuhan dalam dunia kerja, dengan cara melakukan kunjungan ke perusahaan, atau mendatangkan praktisi dari luar kampus (perusahaan) sebagai pemateri/dosen tamu.
2. Menambah jumlah dosen minimal 95 orang untuk mencapai rasio ideal mahasiswa : dosen yaitu 1 : 20, serta meningkatkan kualitas dengan cara memberi pelatihan-pelatihan bagi dosen, melakukan studi banding, dan memperbanyak penelitian-penelitian.