

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### A. Simpulan

1. Target dari penerimaan pajak reklame yang ada di Kota Bandar Lampung adalah sebesar Rp 12.894.076.379. Saat ini realisasi penerimaan reklame Kota Bandar Lampung mencapai Rp 3.520.691.483, dan total dari penyimpangan pajak reklame Kota Bandar Lampung sebesar Rp 1.484.984.896. Sehingga dapat disimpulkan bahwa target dari pajak reklame yang dimiliki Kota Bandar Lampung tidak tercapai. Hal tersebut diakibatkan karena banyaknya reklame yang tidak terdata dan kurangnya pengawasan dari Pemerintah Kota Bandar Lampung.
  
2. Upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandar Lampung dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame dilakukan dengan cara intensifikasi yaitu melalui :
  - a. Peningkatan pelayanan
  - b. Penyuluhan terhadap wajib pajak
  - c. Penertiban reklame liar

Jika dilihat dari besarnya penyimpangan pajak reklame, maka dapat disimpulkan bahwa upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandar Lampung dalam meningkatkan penerimaan dari pajak reklame belum berjalan dengan maksimal.

## **B. Saran**

Dalam mencapai target dari penerimaan pajak reklame, Pemerintah Kota Bandar

Lampung sebaiknya melakukan tindakan, yaitu:

- a. Pengawasan dan penerapan sanksi
- b. Membentuk tim khusus yang mengontrol reklame
- c. Membuka titik reklame yang baru
- d. Mengenal pajak reklame terhadap objek reklame yang digunakan untuk kegiatan pemilihan umum.