

## **KUESIONER<sup>1</sup>**

### **Panduan pengisian kuesioner**

Bagian I berupa profil responden, anda hanya diminta untuk memberi tanda cek [ √ ] atau silang [ x ] pada kotak yang sesuai.

Bagian II, anda diminta mengisi sesuai dengan pernyataan pada kolom

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| Sangat setuju       | = diberi kode SS  |
| Setuju              | = diberi kode S   |
| Ragu- ragu          | = diberi kode RR  |
| Tidak setuju        | = diberi kode TS  |
| Sangat tidak setuju | = diberi kode STS |

### **Bagian I Identitas responden**

Usia :.....

Jenis Kelamin:

- LakiLaki     Wanita

Pengeluaran per bulan

- Rp.500.000 – Rp. 1.000.000     Rp. 1.000.000- Rp. 3.000.000  
 > Rp.3.000.000

Lama waktu menggunakan LINE per hari

- < 1 Jam     1 jam – 3 jam     3 jam – 5 jam     > 5 jam

### **Bagian II**

Jawablah pernyataan tersebut dengan memberi tanda cek [ √ ] atau silang [ x ] pada kolom jawaban.

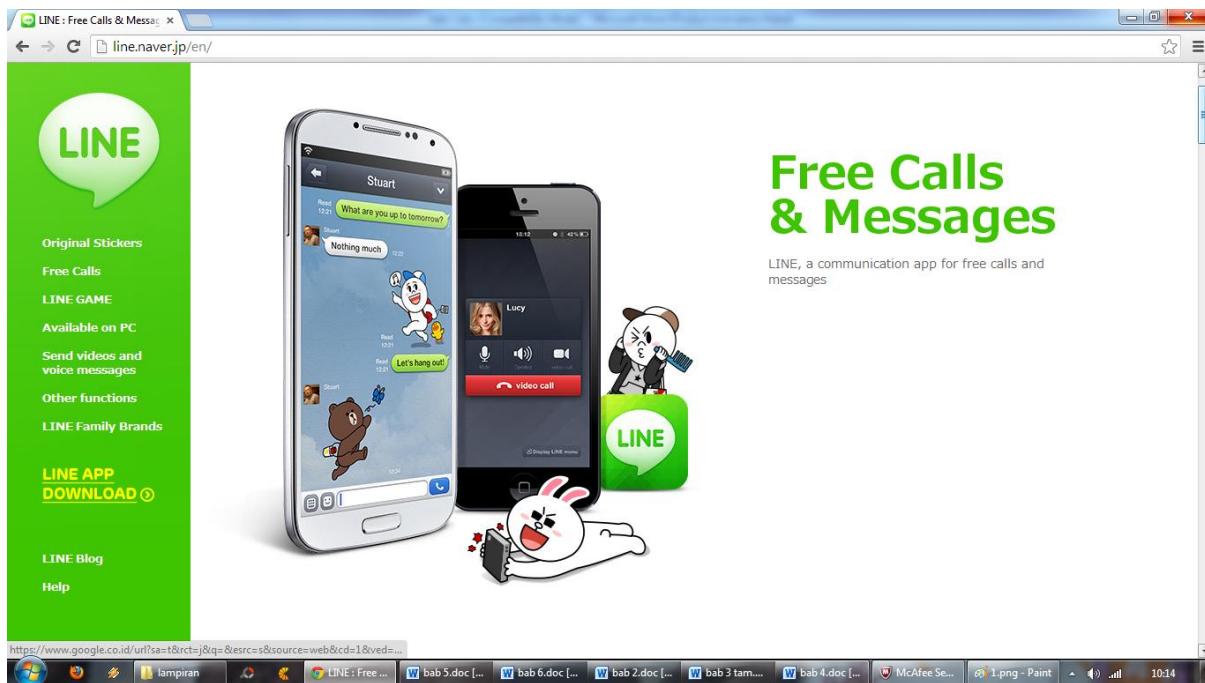
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya merasa terbantu saat melakukan semua aktifitas sosial media dengan menggunakan LINE.					
2	Saya menggunakan beberapa fitur ( <i>sticker, free call, voice message, video call</i> ) pada LINE , dapat meningkatkan aktifitas sosial bermedia.					
3	Dengan saya berkomunikasi menggunakan LINE					

<sup>1</sup> Terinspirasi dari kuesioner penelitian penerimaan teknologi Cloud Computing pada mahasiswa Institut Manajemen Telkom Bandung, namun pada kuesioner ini telah dimodifikasi penulis. U. 3 Oktober 2013.  
<http://ivandiryana.files.wordpress.com/2011/11/kuesioner-tam.docx>.

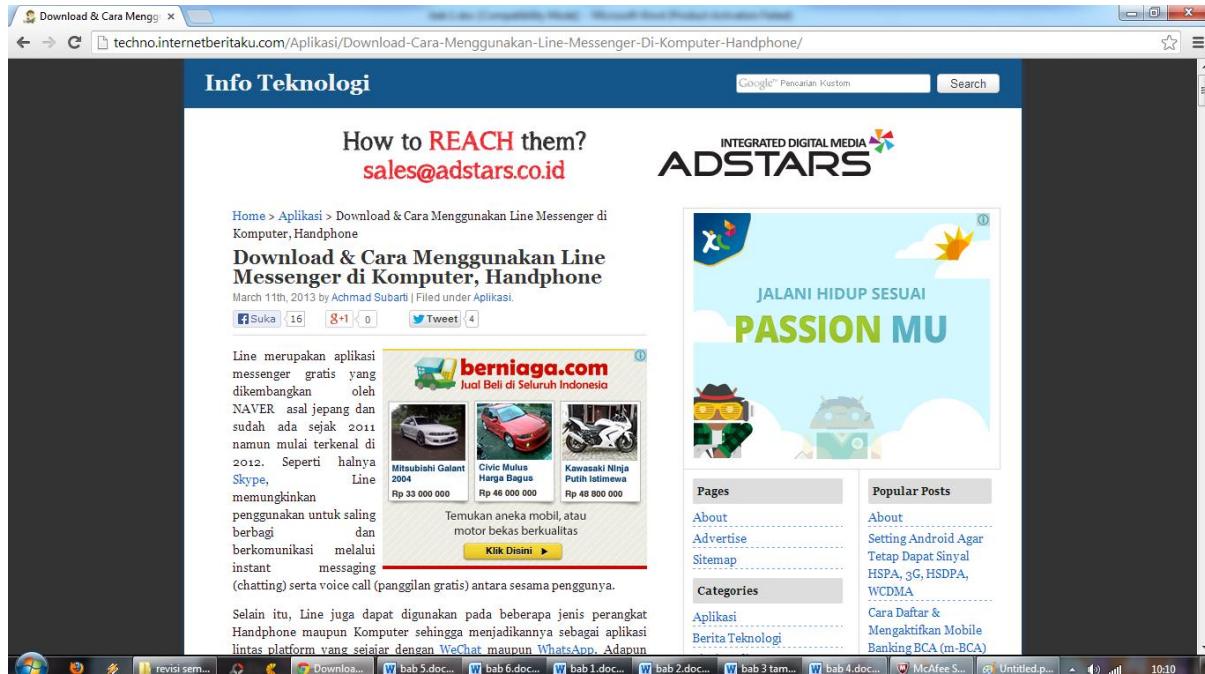
	mempertukarkan informasi kepada teman akan terasa lebih lancar.				
4	Saya mendapatkan informasi yang bermanfaat setelah menambahkan beberapa <i>official accounts</i> dari LINE.				
5	Saya merasa lebih cepat terhubung dengan teman jika menggunakan LINE.				
6	Saya merasa lebih mudah terhubung dengan teman jika menggunakan LINE.				
7	Dengan menggunakan beberapa fitur LINE untuk mengirim pesan dapat menghemat waktu dari pada harus mengakses media lain.				
8	Dengan menggunakan LINE dapat menghemat biaya pengeluaran saat berkomunikasi, karena hanya memakan paket data.				
9	Saya dapat mengakses LINE dengan mudah dimana saja dan kapan saja namun tetap terhubung jaringan internet.				
10	Saya yakin melalui operasi sistem yang berbeda (windows phone, BB, iphone, android,laptop/PC, mac OS) LINE dapat diakses dengan mudah.				
11	Cara penggunaan LINE mudah untuk dipelajari.				
12	Susunan menu pada LINE mudah untuk dipahami.				
13	Fitur yang simpel pada LINE mempermudah cara saya dalam berkomunikasi.				
14	Mudah bagi saya untuk mahir menggunakan serta mengoprasikan semua fitur yang ada pada LINE.				
15	Berinteraksi menggunakan LINE secara personal atau lebih ( <i>multiple chat</i> ) dapat dilakukan dengan mudah.				
16	Berinteraksi menggunakan LINE secara berkelompok ( <i>group chat</i> ) dapat dilakukan dengan mudah.				

17	Saya berminat menambahkan aplikasi pendukung yang dikeluarkan oleh LINE Corp seperti (Line Band, Line Brush, Line Camera, Line Tools, Line Games).				
18	Saya berminat untuk selalu menambahkan dan meng-upgrade aplikasi pendukung yang dikeluarkan produk LINE.				
19	Saya berminat untuk selalu menggunakan LINE untuk berkomunikasi dalam berbagai kesempatan dimanapun kapanpun.				
20	Saya berminat menggunakan LINE tidak hanya sebagai media komunikasi namun sebagai media hiburan dengan fitur pendukung yang disediakan, seperti game.				
21	Saya berminat untuk tetap menggunakan LINE walaupun banyak aplikasi messenger lain.				
22	Saya berminat untuk selalu meng-upgrade dan mengunduh- sticker sticker terbaru LINE.				
23	Saya berminat mengajak dan menyarankan teman untuk ikut menggunakan LINE.				
24	Saya berminat mengajak dan menyarankan teman untuk selalu meng-upgrade dan mengunduh- sticker sticker terbaru LINE.				

## LAMPIRAN FOTO



Ini adalah tampilan website resmi milik LINE, segala informasi berkaitan dengan aplikasi ini semua dapat diakses pada website.



Berita/artikel online yang membahas LINE messenger.

Kisah Kelahiran Line, Kak... Compatibility View Microsoft Private Internet Explorer

www.kaskus.co.id/thread/51a59e538127cd0d50000004/kisah-kelahiran-line-kakaotalk-wechat-dan-whatsapp

Home Forum Jual Beli Groupee KaskusRadio Sign In Not a Member?

Quote:

**1. Line**



Line adalah aplikasi messaging yang dibuat oleh perusahaan NHN Corporation asal Korea Selatan. NHN Corporation juga mengoperasikan Naver, mesin cari online terbesar di Korea Selatan.

Line diluncurkan pada 23 Juni 2011 oleh NHN cabang Jepang setelah terjadinya gempa bumi di Jepang. NHN Jepang menyadari kerusakan besar di sistem komunikasi dan menemukan bahwa layanan data akan bekerja lebih efisien.

Maka mereka memutuskan membuat aplikasi yang bisa diakses melalui smartphone, tablet dan desktop untuk melakukan instant messaging secara gratis.

Lalu darimana asal nama Line? Nama ini terinspirasi dari antrean banyak orang di telepon publik setelah gempa terjadi.

Tak dinya, Line sangat diminati dan berkembang pesar. Bahkan pada Oktober 2011, layanan ini sempat mengalami overload dan terganggu karena banyaknya pengguna.

Line awalnya didesain untuk Android dan iOS, kemudian berekspansi ke Windows Phone dan komputer.

revise seminar 1 | Kish Kelahiran L... | W bab 5.doc [Com... | W bab 6.doc [Com... | W bab 4.doc [Com... | McAfee Security ... | 3.png - Paint

10:20

Berita/artikel online yang membahas LINE messenger.

Pengguna LINE Mencapai ... Compatibility View Microsoft Private Internet Explorer

www.chip.co.id/news/apps/6212/pengguna\_line\_mencapai\_150\_juta

CHIP ONLINE ID KIBARKAN INOVASI, BANGUN MASA DEPANMU! Bintang Hebat

CHIP Review News CHIP TV Publication CHIPviversity Events Forum Classifieds

Search

You are Here Home > News > Apps

02 May 2013 | 1100 views

**Pengguna LINE Mencapai 150 Juta**

Penulis  Insaf Albert Tariqan

Facebook Twitter Share Google+ sharethis New



LIPUTAN KHUSUS INDO COMTECH 2013



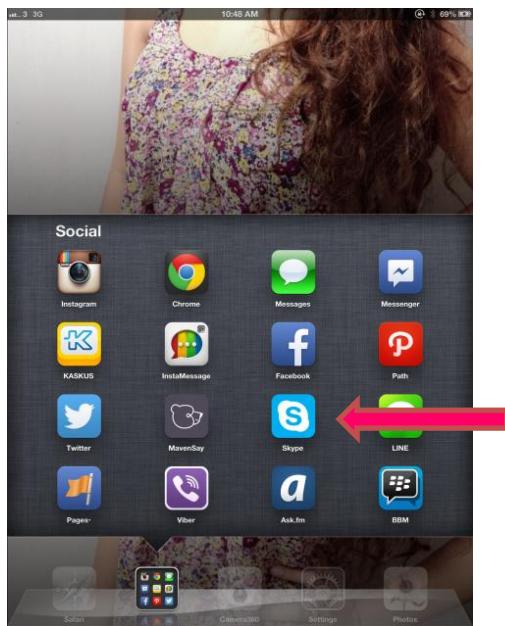
**C MOST POPULAR**

- 1 Aplikasi BBM Terpasang Otomatis di Produk Evercross, Mito, TiPhone dan Smeax
- 2 Eric Schmidt Ajak Pengguna iPhone Berlithium ke Android
- 3 Enam dari 10 Film Terlaris Indonesia Diproduksi Menggunakan Kamera Canon
- 4 Samsung OS Segera Hadir di Perangkat Android
- 5 BBM Channel Sudah Tersedia di BlackBerry OS 5 ke Atas

revise seminar 1 | Pengguna LINE ... | W bab 5.doc [Com... | W bab 6.doc [Com... | W bab 4.doc [Com... | McAfee Security ... | 4.png - Paint

10:22

Berita/artikel online yang membahas LINE messenger.



Tampilan aplikasi *instant messenger* LINE

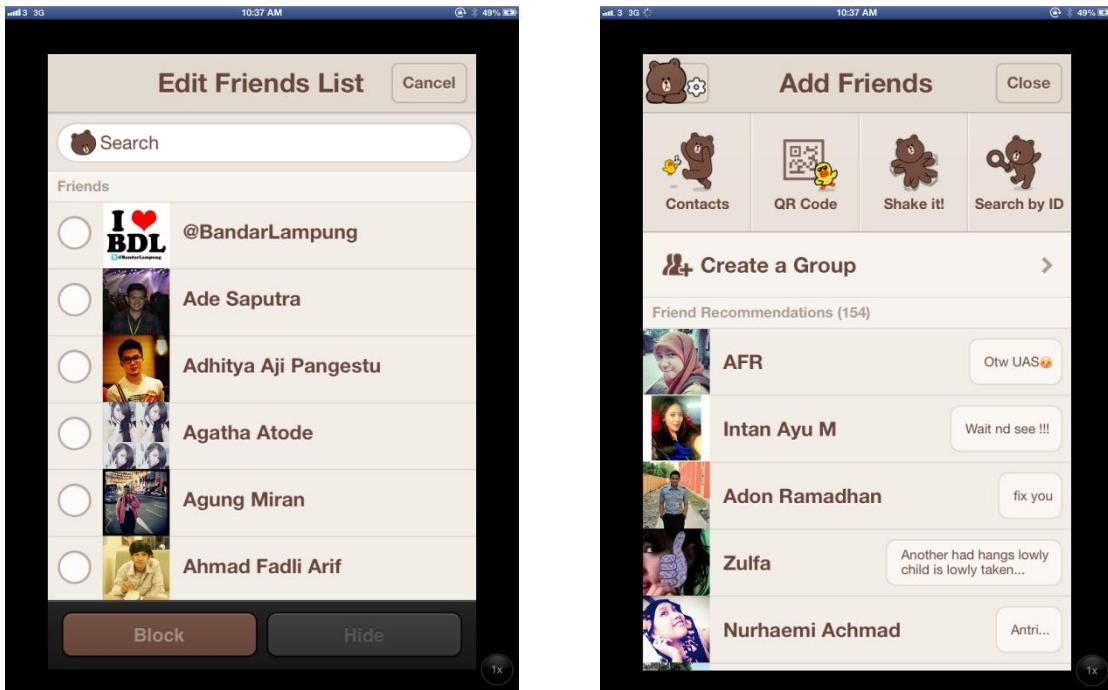
( yang diberi tanda panah warna merah muda merupakan aplikasi *instant messenger* LINE)



Tampilan awal *instant messenger* LINE (tool bar friends)

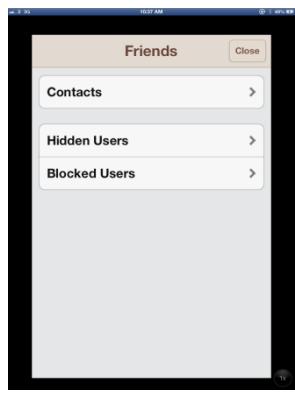
- Untuk tool yang berada pojok kiri atas (edit) berguna untuk mengatur teman yang ingin di *block* atau *hide*
- Untuk tool pada pojok kanan atas berguna untuk menambah daftar pertemanan
- Terdapat kolom pencari (search) untuk nama teman yang berada di daftar teman (friends), group yang diikuti dan permintaan group yang belum di terima (Group and Group Invitations).

- Terdapat foto profil serta nama pengguna dan apa yang difikirkan pemilik akun LINE yang serupa dengan sosmed seperti facebook dan twitter.



- (Gambar kiri) Tampilan pada tool edit untuk memblock dan hide teman yang diinginkan.
- (Gambar kanan) pojok kiri atas merupakan pengaturan bagi teman yang telah di block atau di hide untuk dapat dijadikan teman kembali (pict 1).
- Tampilan pada tool penambah teman : (contacts)menambah teman dengan menggunakan sms atau email yang terdapat pada memori hand phone (pict 2), (QR Code)menambah teman dengan memfoto QR Code (pict 3 dan pict 4), (shake it) menambah teman dengan pengguna lain yang jaraknya berdekatan sambil menggoyangkan hand phone (pict 5), (search by ID) setiap pengguna dapat kesempatan membuat ID sesuai dengan keinginan, dan guna ID sendiri layaknya seperti nomor hand phone atau pin dalam BBM (pict 6).
- Tool Create a group berguna membuat sebuah group chat baru (pict 7).
- Friend recommendations adalah daftar teman yang direkomendasikan untuk kita tambahkan sebagai teman atau daftar teman yang belum kita accept pertemanannya.

## Beberapa Gambar Pada Keterangan Sebelumnya



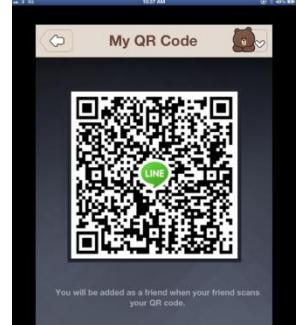
pict 1



pict 2



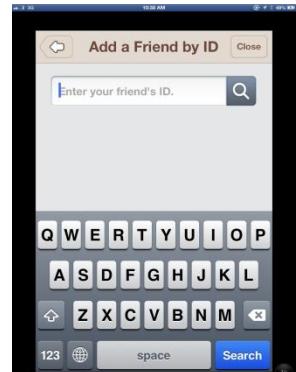
pict 3



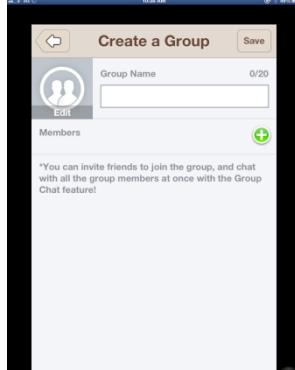
pict 4



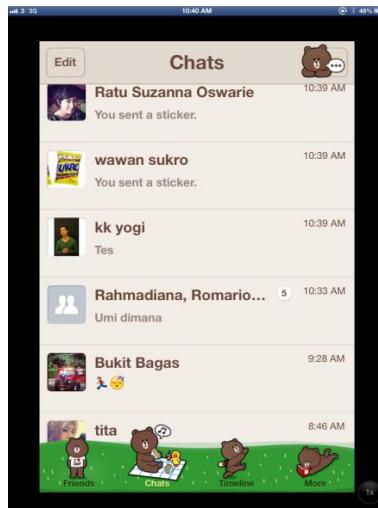
pict 5



pict 6



pict 7

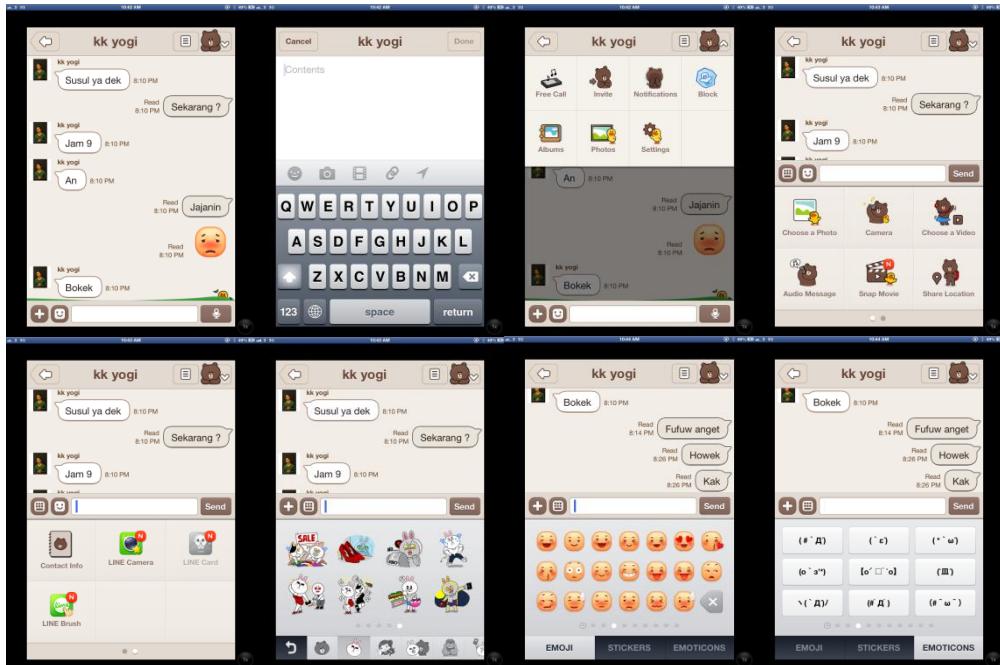


Tampilan tool bar chats LINE

Pada tool bar (chats) ini merupakan tempat dimana penyimpanan obrolan-obrolan yang telah dilakukan sebelumnya dengan teman pengguna LINE.

Pada tool bagian pojok kiri atas (edit) berguna untuk menghapus obrolan dengan beberapa teman sekaligus.

Pada tool pojok kanan atas gunanya untuk mematikan bunyi atau notifikasi chat dari beberapa teman.



Tampilan personal chat

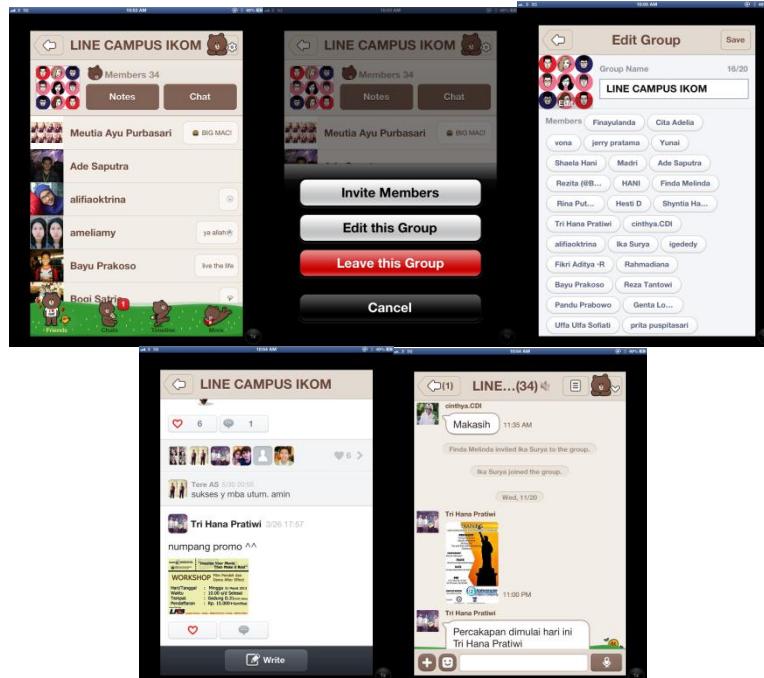
Saat melakukan *personal chat* aktivitas yang dapat dilakukan seperti melakukan panggilan telepon gratis, mengirim foto / video, mengirim *audio message*, *snap movie* atau mengambil video, send location , mengirim info kontak teman pengguna LINE, dan beberapa aplikasi pendukung yang dimiliki LINE seperti (LINE Camera) untuk editing foto, dan (LINE Brush) dapat mengirim paint/ lukisan. Sedangkan untuk fitur unggulan yang dimiliki LINE messenger ini adalah mengirim pesan ekspresi bergambar yang besar, serta emoji dan

emoticon yang unique. Selain itu dapat mengirim notes seperti gambar ke dua dari kiri atas dan dapat melampirkan sticker, foto, video, alamat url, atau *send location* pada note.



Tampilan *multiple chat*

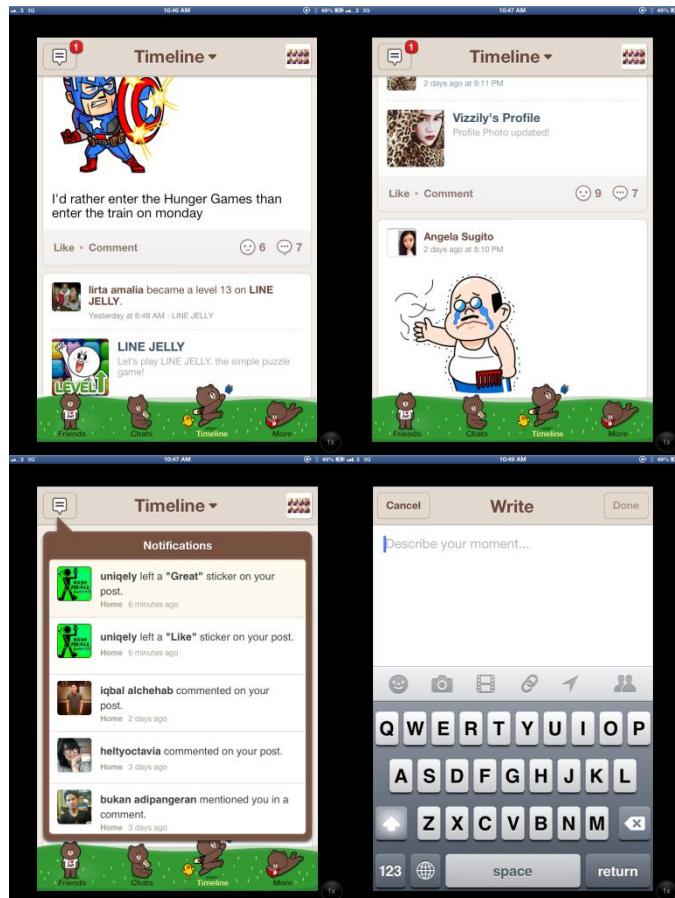
Nampak sama dengan *personal chat* dan aktifitas sosial didalamnya pun memiliki kesamaan, hanya saja pada room *multiple chat* ini dilakukan dengan beberapa orang sekaligus. Pada *multiple chat* semua teman yang tergabung juga dapat mengajak teman lain untuk ikut bergabung didalam obrolan (tool invite). Terdapat tool untuk meninggalkan obrolan (leave) dan juga terdapat tool pembuat group (create a group).



Tampilan *group chat*

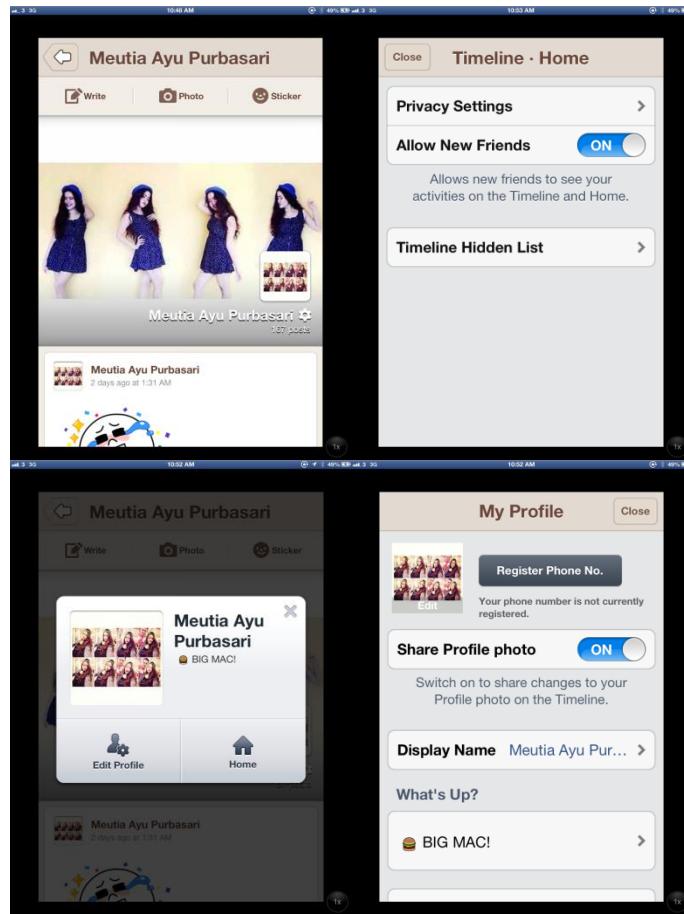
Nampak sama dengan *multiple chat* dan aktifitas sosial didalamnya pun memiliki kesamaan, hanya saja pada room *group chat* ini bersifat jangka panjang walaupun chat dihapus groupnya tetap ada dan lebih terorganisir karena memiliki identitas kelompok seperti nama dan foto. Pada *group chat* semua anggota yang tergabung juga dapat mengajak teman untuk ikut bergabung didalam group (invite members) dan berbeda dengan *multiple chat*, pada group terdapat tool untuk menghapus anggota yang tidak diinginkan (edit this group).

Kelebihan yang dimiliki *group chat* sendiri adalah fixture *notes* yang dapat dibuat dan dilihat oleh semua anggota group.



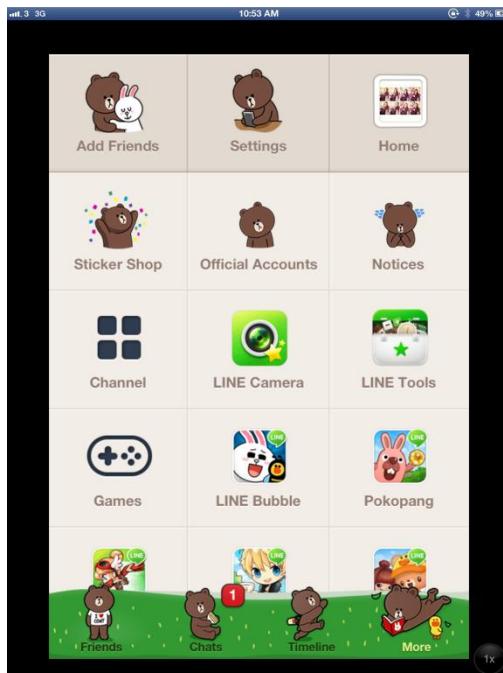
Tampilan tool bar Timeline

Sama halnya dengan facebook dan twitter, LINE memiliki fitur media sosial lengkap dengan beberapa kegiatan didalamnya seperti: memposting status dengan mencantumkan stiker, foto, video, alamat url atau *location* dan terdapat settingan private untuk siapa saja yang dapat melihat postingan kita. layaknya media sosial lain kita dapat mengomentari menanggapi postingan atau me re-post postingan teman. Selain itu LINE juga memiliki notifikasi memudahkan kita melihat respon dari khalayak Timeline.



Tampilan *Home* Pemilik Akun

Setiap postingan status pada timeline terekam semua pada *Home* si pemilik akun. Pada *Home* terdapat pengaturan untuk menyembunyikan beberapa status yang tidak di peruntukkan bagi publik ramai, dan juga terdapat pengaturan siapa saja yang diperbolehkan untuk melihat postingan si pemilik akun. Pada home, pemilik akun dapat melihat dan merubah settingan profilenya, seperti memasang foto/ menggaantinya, menulis apa yang sedang difikirkan, membuat *user ID*, dan menutup akun.



Tampilan Tab More

Seluruh aktifitas pengaturan pada line yang dijelaskan sebelumnya dan terangkum pada tab More. Hanya saja pada tab more sendiri lebih kepada brand LINE mempromosikan fitur/ aplikasi pendukung , serta hiburan guna memperkaya aktivitas yang dilakukan pada LINE *messenger*. Kegiatan pada *More* seperti membeli sticker/ mendownload sticker, menambahkan *official accounts* artis lokal maupun internasional, mendownload aplikasi pendukung dari LINE, dan bermain *games* yang dikeluarkan oleh LINE.

No	Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ PU	9	10	11
1	Valid	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4	4	4
2	Valid	4	5	5	4	5	4	4	4	35	5	4	5
3	Valid	3	4	4	4	3	3	3	4	28	4	4	4
4	Valid	2	3	3	2	3	3	2	4	22	4	4	4
5	Valid	3	3	3	3	2	2	2	4	22	5	3	4
6	Valid	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4
7	Valid	5	5	5	4	4	4	5	5	38	5	5	5
8	Valid	3	4	4	4	4	4	3	3	29	3	5	4
9	Valid	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	3	4
10	Valid	4	4	3	3	3	3	5	4	30	3	5	5
11	Valid	4	5	4	3	4	1	2	4	27	4	4	5
12	Valid	5	3	3	3	3	4	3	3	27	4	4	4
13	Valid	3	4	4	5	2	3	2	2	25	4	2	5
14	Valid	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3	3	3
15	Valid	4	3	4	3	3	3	3	4	27	4	3	4
16	Valid	3	4	4	4	3	3	4	2	27	2	2	3
17	Valid	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4
18	Valid	4	4	4	3	3	3	3	4	29	3	3	4
19	Valid	3	4	4	2	3	4	3	3	26	4	4	4
20	Valid	3	2	3	4	3	3	3	3	24	4	4	4
21	Valid	4	5	4	3	4	4	5	4	33	5	5	5
22	Valid	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5
23	Valid	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4	3	4
24	Valid	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4
25	Valid	4	4	4	2	2	2	2	2	24	2	4	4
26	Valid	4	4	4	3	3	2	3	2	27	4	4	5
27	Valid	4	4	3	3	4	4	5	5	31	4	3	5
28	Valid	4	5	4	4	5	4	5	4	35	5	4	5
29	Valid	4	5	3	4	4	4	5	5	34	3	3	4
30	Valid	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4



Σ ITU	no pernyataan	koefisien keterangan
24	1	0,691 valid
29	2	0,745 valid
30	3	0,825 valid
29	4	0,493 valid
28	5	0,761 valid
20	6	0,714 valid
27	7	0,805 valid
35	8	0,608 valid
25	9	0,53 valid
35	10	0,674 valid
25	11	0,788 valid
25	12	0,797 valid
25	13	0,663 valid
17	14	0,807 valid
25	15	0,706 valid
25	16	0,68 valid
23	17	0,641 valid
21	18	0,733 valid
25	19	0,728 valid
22	20	0,77 valid
22	21	0,638 valid
22	22	0,718 valid
22	23	0,661 valid
24	24	0,753 valid
18	25	
3	25	
24	3	
31	3	
26	3	
32	4	

KET :

JIKA NILAI CORREL > DARI 0,361 MAKA BUTIR PERNYATAAN DIKATAKAN VALID .  
SEBALIKNYA NILAI CORREL < DARI 0,361 DINYATAKAN TIDAK VALID.

0,753946  
Valid

## Reliability & item analysis

PU

	Mean	Var	Std	Alpha
Scale Mean	29,5000	15,529	3,941	0,833
Variance	19,7759	14,782	3,845	0,826
Scale Std	4,4470			
Alpha	,8569			
Max	40,0000			
Min	22,0000			
Cron. Alpha	,8510			

	Mean	Var	Std	Alpha
4	25,733	15,529	3,941	0,833
4	25,467	14,782	3,845	0,826
5	25,467	15,116	3,888	0,818
4	25,900	16,423	4,053	0,861
5	26,000	14,400	3,795	0,824
4	26,100	14,757	3,841	0,831
4	26,067	13,129	3,623	0,820
4	25,767	15,446	3,930	0,848

## Reliability & item analysis

ITU

	Mean	Var	Std	Alpha
Scale Mean	25,8000			
Variance	30,0966			
Scale Std	5,4860			
Alpha	,8562			
Max	37,0000			
Min	11,0000			
Cron. Alpha	,8537			

NILAI RELIABILITAS MINAT MENGGUNAKAN ( ITU )  
SEBESAR 0,5977 DIBULATKAN MENJADI 0,598

KET :  
 JIKA ALPHA > 0,90 MAKA RELIABILITAS SEMPURNA  
 JIKA ALPHA 0,70 - 0,90 MAKA RELIABILITAS TINGGI  
 JIKA ALPHA 0,50 - 0,70 MAKA RELIABILITAS MODERAT  
 JIKA ALPHA < 0,50 MAKA RELIABILITAS RENDAH

	Mean	Var	Std	Alpha
3	22,567	22,912	4,787	0,849
4	22,567	22,246	4,717	0,832
5	22,600	21,973	4,688	0,834
4	22,433	22,112	4,702	0,826
3	22,667	23,422	4,840	0,846
4	22,200	22,827	4,778	0,833
3	22,633	23,499	4,848	0,841
3	22,933	22,929	4,788	0,829

## Reliability & item analysis

PEOU

	Mean	Var	Std	Alpha
4	27,500	12,717	3,566	0,856
4	27,600	11,707	3,422	0,836
4	27,100	12,090	3,477	0,816
4	27,267	11,929	3,454	0,814
4	27,467	11,982	3,462	0,835
3	27,500	11,517	3,394	0,811
3	27,633	11,632	3,411	0,829
3	27,500	12,183	3,490	0,830

FREQUENCIES VARIABLES=usia jeniskelamin pengeluaranperbulan lamapenggunaan /ORDER=ANALYSIS.

## Frequencies

Notes		
Output Created		04-Des-2013 07:09:57
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	DataSet0 <none> <none> <none> 59
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=usia jeniskelamin pengeluaranperbulan lamapenggunaan /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time Elapsed Time	00 00:00:00,000 00 00:00:00,006

[DataSet0]

Statistics					
	usia	jeniskelamin	pengeluaranperbulan	lamapenggunaan	n
N	Valid Missing	59 0	59 0	59 0	59 0

## Frequency Table

**usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18,00	7	11,9	11,9	11,9
19,00	24	40,7	40,7	52,5
20,00	25	42,4	42,4	94,9
21,00	3	5,1	5,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

**jeniskelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid LK	15	25,4	25,4	25,4
PR	44	74,6	74,6	100,0
Total	59	100,0	100,0	

**pengeluaranperbulan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >3.000.000	2	3,4	3,4	3,4
1.000.000 – 3. 000.000	18	30,5	30,5	33,9
500.000- 1.000.000	39	66,1	66,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

### lamapenggunaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 JAM	18	30,5	30,5	30,5
	>5 JAM	4	6,8	6,8	37,3
	1 JAM -3 JAM	21	35,6	35,6	72,9
	3 JAM -5 JAM	16	27,1	27,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

FREQUENCIES VARIABLES=x.1.1 x.1.2 x.1.3 x.1.4 x.1.5 x.1.6 x.1.7 x.1.8  
/ORDER=ANALYSIS.

## Frequencies

### Notes

Output Created	04-Des-2013 07:18:27	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	59
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=x.1.1 x.1.2 x.1.3 x.1.4 x.1.5 x.1.6 x.1.7 x.1.8 /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00 00:00:00,031
	Elapsed Time	00 00:00:00,009

[DataSet0]

**Statistics**

	x.1.1	x.1.2	x.1.3	x.1.4	x.1.5	x.1.6
N	Valid	59	59	59	59	59
	Missing	0	0	0	0	0

**Statistics**

	x.1.7	x.1.8
N	Valid	59
	Missing	0

**Frequency Table****x.1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	6,8	6,8
	3,00	17	28,8	28,8
	4,00	33	55,9	55,9
	5,00	5	8,5	8,5
Total		59	100,0	100,0

**x.1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	8,5	8,5
	3,00	12	20,3	20,3
	4,00	29	49,2	49,2
	5,00	13	22,0	22,0
Total		59	100,0	100,0

**x.1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,7	1,7	1,7
	3,00	9	15,3	15,3	16,9
	4,00	37	62,7	62,7	79,7
	5,00	12	20,3	20,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**x.1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	11,9	11,9	11,9
	3,00	23	39,0	39,0	50,8
	4,00	22	37,3	37,3	88,1
	5,00	7	11,9	11,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**x.1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	8,5	8,5	8,5
	3,00	28	47,5	47,5	55,9
	4,00	20	33,9	33,9	89,8
	5,00	6	10,2	10,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**x.1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,7	1,7	1,7
	2,00	4	6,8	6,8	8,5
	3,00	27	45,8	45,8	54,2
	4,00	24	40,7	40,7	94,9
	5,00	3	5,1	5,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**x.1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	15,3	15,3	15,3
	3,00	23	39,0	39,0	54,2
	4,00	19	32,2	32,2	86,4
	5,00	8	13,6	13,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**x.1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	10,2	10,2	10,2
	3,00	11	18,6	18,6	28,8
	4,00	32	54,2	54,2	83,1
	5,00	10	16,9	16,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

FREQUENCIES VARIABLES=x.2.1 x.2.2 x.2.3 x.2.4 x.2.5 x.2.6 x.2.7 x.2.8  
/ORDER=ANALYSIS.

## Frequencies

### Notes

Output Created		04-Dec-2013 07:39:23
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	59
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=x.2.1 x.2.2 x.2.3 x.2.4 x.2.5 x.2.6 x.2.7 x.2.8 /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00 00:00:00,015
	Elapsed Time	00 00:00:00,012

[DataSet0]

### Statistics

	x.2.1	x.2.2	x.2.3	x.2.4	x.2.5	x.2.6
N	Valid	59	59	59	59	59
	Missing	0	0	0	0	0

### Statistics

	x.2.7	x.2.8
N	Valid	59
	Missing	0

## Frequency Table

x.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,7	1,7	1,7
	2,00	3	5,1	5,1	6,8
	3,00	8	13,6	13,6	20,3
	4,00	40	67,8	67,8	88,1
	5,00	7	11,9	11,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

x.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	11,9	11,9	11,9
	3,00	13	22,0	22,0	33,9
	4,00	25	42,4	42,4	76,3
	5,00	14	23,7	23,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

x.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	5,1	5,1	5,1
	4,00	39	66,1	66,1	71,2
	5,00	17	28,8	28,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

x.2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	3,4	3,4	3,4
	3,00	5	8,5	8,5	11,9
	4,00	39	66,1	66,1	78,0
	5,00	13	22,0	22,0	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

x.2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,7	1,7	1,7
	3,00	11	18,6	18,6	20,3
	4,00	37	62,7	62,7	83,1
	5,00	10	16,9	16,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

x.2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	11	18,6	18,6	18,6
	4,00	40	67,8	67,8	86,4
	5,00	8	13,6	13,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

x.2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	3,4	3,4	3,4
	3,00	14	23,7	23,7	27,1
	4,00	35	59,3	59,3	86,4
	5,00	8	13,6	13,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**x.2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	16	27,1	27,1	27,1
	4,00	35	59,3	59,3	86,4
	5,00	8	13,6	13,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

FREQUENCIES VARIABLES=y.1.1 y.1.2 y.1.3 y.1.4 y.1.5 y.1.6 y.1.7 y.1.8  
/ORDER=ANALYSIS.

## Frequencies

### Notes

Output Created		04-Dec-2013 07:42:52
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	DataSet0 <none> <none> <none> 59
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=y.1.1 y.1.2 y.1.3 y.1.4 y.1.5 y.1.6 y.1.7 y.1.8 /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time Elapsed Time	00 00:00:00,015 00 00:00:00,015

[DataSet0]

**Statistics**

	y.1.1	y.1.2	y.1.3	y.1.4	y.1.5	y.1.6
N	Valid	59	59	59	59	59
	Missing	0	0	0	0	0

**Statistics**

	y.1.7	y.1.8
N	Valid	59
	Missing	0

**Frequency Table****y.1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	5,1	5,1
	2,00	17	28,8	28,8
	3,00	19	32,2	32,2
	4,00	13	22,0	22,0
	5,00	7	11,9	11,9
Total		59	100,0	100,0

**y.1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	17	28,8	28,8
	3,00	22	37,3	37,3
	4,00	15	25,4	25,4
	5,00	5	8,5	8,5
Total		59	100,0	100,0

y.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	3,4	3,4	3,4
	2,00	10	16,9	16,9	20,3
	3,00	27	45,8	45,8	66,1
	4,00	13	22,0	22,0	88,1
	5,00	7	11,9	11,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

y.1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	12	20,3	20,3	20,3
	3,00	20	33,9	33,9	54,2
	4,00	21	35,6	35,6	89,8
	5,00	6	10,2	10,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

y.1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	5,1	5,1	5,1
	2,00	5	8,5	8,5	13,6
	3,00	29	49,2	49,2	62,7
	4,00	19	32,2	32,2	94,9
	5,00	3	5,1	5,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

y.1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	3,4	3,4	3,4
	2,00	3	5,1	5,1	8,5
	3,00	27	45,8	45,8	54,2
	4,00	19	32,2	32,2	86,4
	5,00	8	13,6	13,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

y.1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	3,4	3,4	3,4
	2,00	7	11,9	11,9	15,3
	3,00	31	52,5	52,5	67,8
	4,00	16	27,1	27,1	94,9
	5,00	3	5,1	5,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

y.1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	5,1	5,1	5,1
	2,00	15	25,4	25,4	30,5
	3,00	29	49,2	49,2	79,7
	4,00	8	13,6	13,6	93,2
	5,00	4	6,8	6,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Warning # 849 in column 23. Text: in\_ID

The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could not be mapped to a valid backend locale.

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X.1
/PARTIALPLOT ALL
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).

```

## Regression

### Notes

Output Created		04-Dec-2013 08:50:45
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	59
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	<pre> REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X.1 /PARTIALPLOT ALL /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID). </pre>	
Resources	Processor Time	00 00:00:01,591
	Elapsed Time	00 00:00:01,464
	Memory Required	2316 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	1000 bytes

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X.1 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,563 <sup>a</sup>	,317	,305	4,14086

a. Predictors: (Constant), X.1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	452,873	1	452,873	26,412	,000 <sup>a</sup>
	Residual	977,364	57	17,147		
	Total	1430,237	58			

a. Predictors: (Constant), X.1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients			t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,081	3,835	1,586	,118
	X.1	,670	,130		

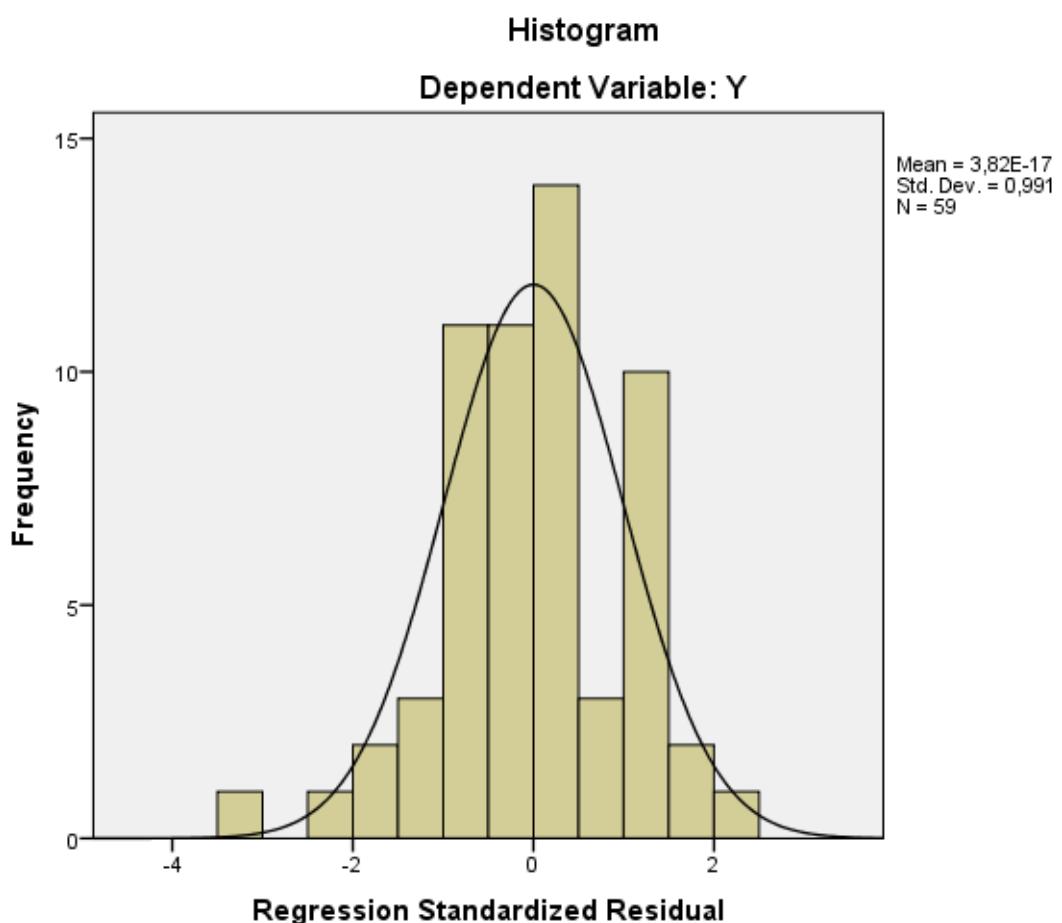
a. Dependent Variable: Y

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20,1611	32,9004	25,5932	2,79431	59
Residual	-13,18406	8,79302	,00000	4,10501	59
Std. Predicted Value	-1,944	2,615	,000	1,000	59
Std. Residual	-3,184	2,123	,000	,991	59

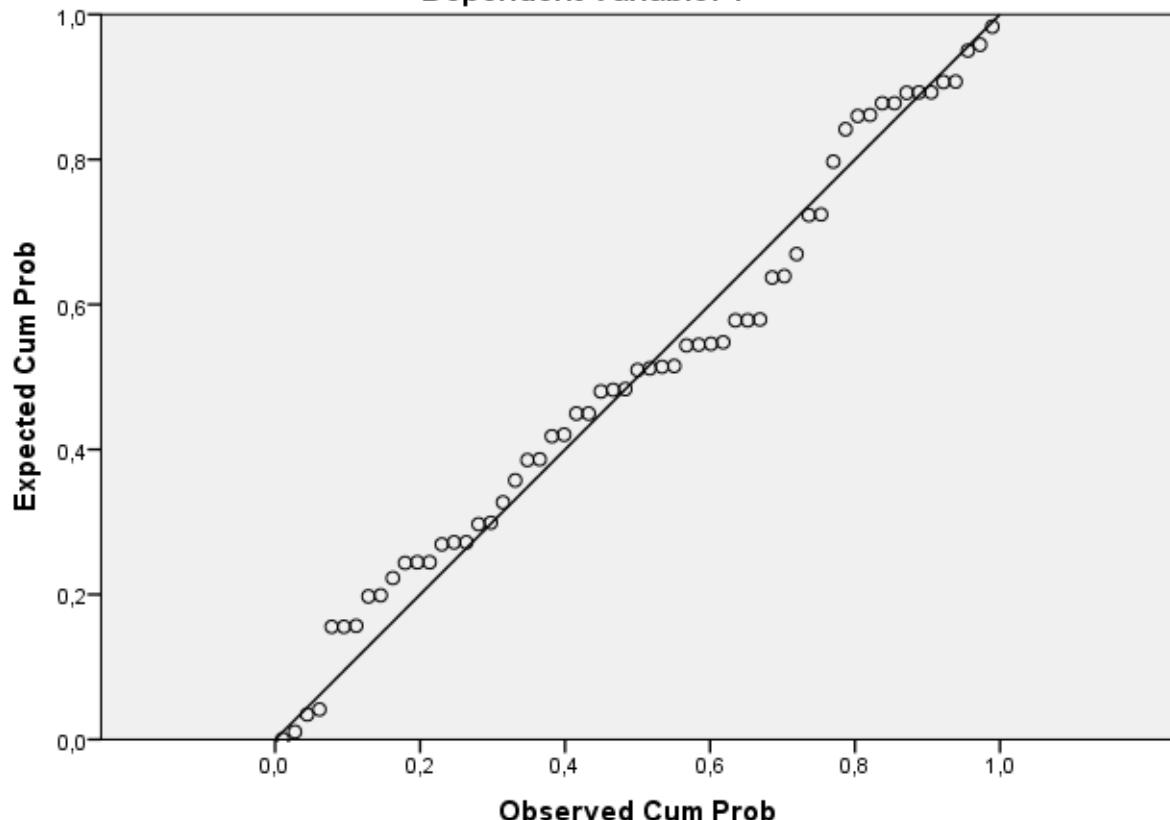
a. Dependent Variable: Y

## Charts



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X.2
/PARTIALPLOT ALL
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
```

## Regression

Notes		
Output Created		04-Dec-2013 08:54:13
Comments		
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File	DataSet0 <none> <none> <none>
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X.2 /PARTIALPLOT ALL /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
Resources	Processor Time Elapsed Time Memory Required Additional Memory Required for Residual Plots	00 00:00:00,483 00 00:00:00,404 2316 bytes 1000 bytes

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X.2 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,388 <sup>a</sup>	,151	,136	4,61616

a. Predictors: (Constant), X.2

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	215,626	1	215,626	10,119	,002 <sup>a</sup>
	Residual	1214,612	57	21,309		
	Total	1430,237	58			

a. Predictors: (Constant), X.2

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	7,141	5,832		,226
	X.2	,586	,184	,388	3,181

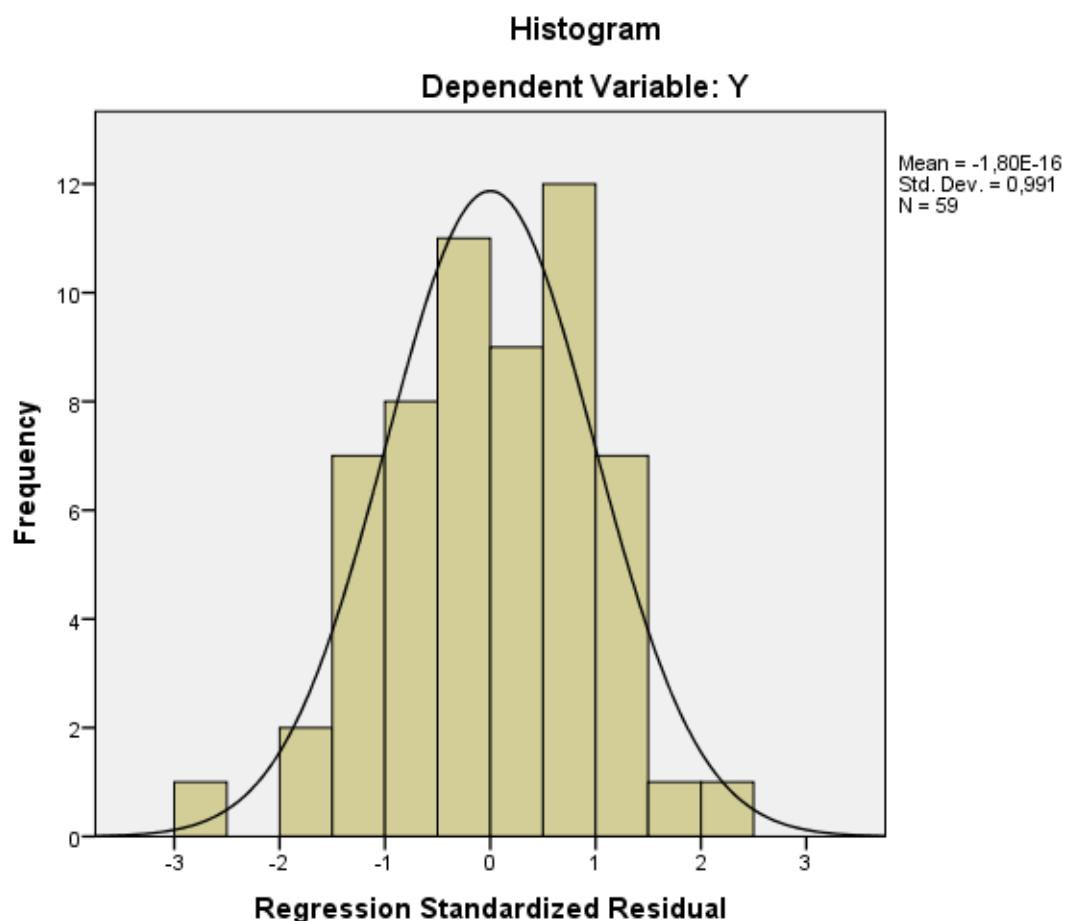
a. Dependent Variable: Y

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20,0249	30,5660	25,5932	1,92813	59
Residual	-12,39476	9,94770	,00000	4,57620	59
Std. Predicted Value	-2,888	2,579	,000	1,000	59
Std. Residual	-2,685	2,155	,000	,991	59

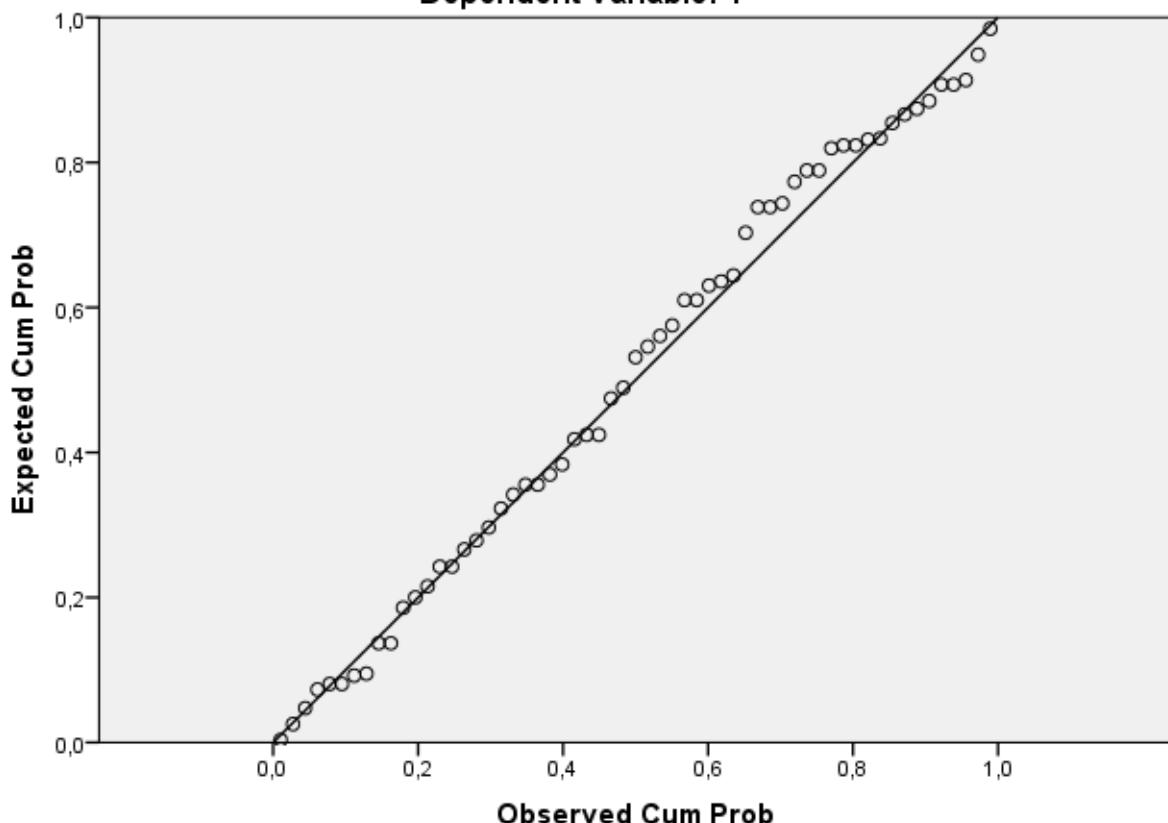
a. Dependent Variable: Y

## Charts



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



Tabel Harga Kritis dari r Product Moment

N	r	N	r
3	0.997	41	0.308
4	0.950	42	0.304
5	0.878	43	0.301
6	0.811	44	0.297
7	0.755	45	0.294
8	0.707	46	0.291
9	0.666	47	0.288
10	0.632	48	0.285
11	0.602	49	0.282
12	0.576	50	0.279
13	0.553	51	0.276
14	0.532	52	0.273
15	0.514	53	0.27
16	0.497	54	0.268
17	0.482	55	0.265
18	0.468	56	0.263
19	0.456	57	0.261
20	0.444	58	0.258
21	0.433	59	0.256
22	0.423	60	0.254
23	0.413	61	0.252
24	0.404	62	0.25
25	0.396	63	0.248
26	0.388	64	0.246
27	0.381	65	0.244
28	0.374	66	0.242
29	0.367	67	0.24
30	0.361	68	0.239
31	0.355	69	0.237
32	0.349	70	0.235
33	0.344	71	0.233
34	0.339	72	0.232
35	0.334	73	0.23
36	0.329	74	0.229
37	0.325	75	0.227
38	0.320	76	0.226
39	0.316	77	0.224

**Tabel Harga Kritis distribusi t**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

No.	UMUR	JENIS KELAMIN	PENGELUARAN PERBULAN	KATEGORI LAMA PENGGUNAAN
1	19	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
2	18	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
3	19	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
4	19	PR	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
5	19	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
6	19	PR	500.000- 1.000.000	3 JAM -5 JAM
7	18	PR	500.000- 1.000.000	>5 JAM
8	19	PR	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
9	19	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
10	19	PR	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
11	19	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
12	19	PR	500.000- 1.000.000	3 JAM -5 JAM
13	19	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
14	19	LK	500.000- 1.000.000	<1 JAM
15	20	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
16	19	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
17	18	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
18	19	PR	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
19	18	PR	500.000- 1.000.000	3 JAM -5 JAM
20	18	PR	500.000- 1.000.000	3 JAM -5 JAM
21	19	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
22	18	PR	1.000.000 – 3. 000.000	<1 JAM
23	18	LK	500.000- 1.000.000	<1 JAM
24	21	PR	>3.000.000	3 JAM -5 JAM
25	20	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
26	19	LK	500.000- 1.000.000	<1 JAM
27	19	PR	500.000- 1.000.000	>5 JAM
28	20	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
29	20	PR	>3.000.000	>5 JAM
30	20	PR	500.000- 1.000.000	>5 JAM
31	19	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
32	19	PR	1.000.000 – 3. 000.000	<1 JAM
33	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
34	20	PR	500.000- 1.000.000	3 JAM -5 JAM
35	20	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
36	20	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
37	20	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
38	20	LK	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
39	20	LK	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
40	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	<1 JAM
41	20	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
42	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	1 JAM -3 JAM
43	20	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
44	20	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
45	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	<1 JAM
46	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	<1 JAM
47	20	PR	500.000- 1.000.000	3 JAM -5 JAM
48	19	PR	500.000- 1.000.000	<1 JAM
49	20	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
50	20	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
51	19	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
52	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	1 JAM -3 JAM
53	20	PR	1.000.000 – 3. 000.000	<1 JAM
54	21	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
55	19	PR	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
56	19	PR	1.000.000 – 3. 000.000	1 JAM -3 JAM
57	19	LK	500.000- 1.000.000	1 JAM -3 JAM
58	21	LK	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM
59	20	LK	1.000.000 – 3. 000.000	3 JAM -5 JAM

