

DAFTAR ISI

Halaman

I.PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7

II.TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Komunikasi	8
2.2 Tinjauan Instant Messenger (IM)	13
2.3 Tinjauan Aplikasi IM LINE	17
2.4 Tinjauan Teoritis.....	21
2.5 Kerangka Pikir	27
2.6 Hipotesis	29

III. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.3 Definisi Konseptual	31
3.4 Definisi Operasional.....	35
3.5 Populasi.....	39
3.6 Sample.....	39
3.7 Sumber Data	40
3.8 Teknik Pengumpulan Data	40

3.9 Teknik Pengolahan Data	41
3.10 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
3.11 Teknik Penentuan Skor Jawaban	43
3.12 Teknik Analisa Data	44

IV. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Lampung.....	47
4.2 Sejarah Line	49

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Responden.....	53
5.2 Uji Validitas.....	55
5.3 Uji Reliabilitas.....	57
5.4 Analisis Tabel Tunggal	57
5.4.1 Variabel Persepsi Kebermanfaatan Menggunakan LINE	58
5.4.1.1 Indikator Melaksanakan Setiap Aktivitas Sosial.....	58
5.4.1.2 Indikator Kebermanfaatan Dalam Kebutuhan Komunikasi.....	60
5.4.1.3 Indikator Kebermanfaatan Meningkatkan Komunikasi	61
5.4.1.4 Indikator Kebermanfaatan Meningkatkan Efisiensi	63
5.4.2 Variabel Persepsi Kemudahan Menggunakan LINE	65
5.4.2.1 Indikator Fleksibel.....	65
5.4.2.2 Indikator Kemudahan Dipelajari/ Dipahami.....	67
5.4.2.3 Indikator Kemudahan Untuk Digunakan	68
5.4.2.4 Indikator Kemudahan Untuk Berinteraksi	70
5.4.3 Variabel Minat Menggunakan LINE	71
5.4.3.1 Indikator Minat Menambahkan Software Pendukung.....	71
5.4.3.2 Indikator Minat Penggunaan.....	73
5.4.3.3 Indikator Motivasi Tetap Menggunakan	75
5.4.3.4 Indikator Memotivasi Ke Pengguna Lain	76
5.5 Uji Koefisien Regresi Linier Sederhana	78
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83

VI.KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA