

**ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI DAN PROMOSI IKLAN  
PRODUK SEPATU MACBETH TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DI UNIVERSITAS LAMPUNG  
(Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)**

Oleh  
*Arcky Ramadhani*

**Skripsi**

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
**SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

pada  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**