



KEMENTERIAN KEBUDAYAAN DAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Prof. Dr. Soemantri Brodjonegoro No.1 Bandar Lampung 35145

NO.

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Dicky Dikara Ranandi mahasiswa jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mengenai "**Pengaruh Program *Green Marketing* Terhadap Loyalitas Pembeli**". Maka saya mohon kesedian Saudara/i mahasiswa untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang diterima dari kuesioner ini terjamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Saya berharap Saudara/i mahasiswa objektif dalam memberikan jawaban sehingga hal ini akan membantu penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Dicky Dikara Ranandi

Petunjuk Pengisian :

Berikan tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda saat ini.

Jenis Kelamin: Laki-Laki Perempuan

Usia : tahun

Instansi : Universitas Lampung

Anda diminta memberikan respon terhadap pengetahuan dan kesadaran produk *Green Marketing* terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Aqua Danonne

Tingkat persetujuan berada pada rentang skor :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Pernyataan ISO 14001

Panduan	No	pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<p>Perusahaan yang telah menganut sistem manajemen lingkungan maka akan memperoleh sertifikat ISO 14001. Artinya:</p> <p>Perusahaan tersebut PEDULI & BERKOMITMEN memelihara lingkungan.</p>	1	Sertifikat ISO 14001 yang diterima Aqua Danone dapat dipercaya kebenarannya karena telah sesuai dengan program cinta lingkungan yang dilakukan Aqua Danone					
	2	Sistem manajemen lingkungan dalam rangka meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan diimplementasikan dengan efektif oleh Aqua Danone					
	3	Sistem manajemen lingkungan telah dikomunikasikan dengan baik oleh Aqua Danone dalam pengolahan input, proses produksi, dan output yang ramah lingkungan					
	4	Saya percaya Aqua Danone bersedia untuk mematuhi persyaratan lingkungan, (undang-undang lingkungan)					

Pernyataan *Green Packaging*

No	pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menyadari bahwa Aqua Danone Memiliki kemasan ramah lingkungan, (<i>green Packaging</i>) dan mudah didaur ulang (<i>recycled</i>)					
2	Saya menyadari bahwa kemasan ramah lingkungan Aqua Danone merupakan simbol produk yang dapat dipercaya					
3	Saya percaya bahwa desain produk ramah lingkungan Aqua Danone adalah jujur/tidak mengada-ada					
4	Saya percaya bahwa bahan material kemasan Aqua Danone aman untuk menjaga keaslian produknya					
5	Saya merasa yakin bentuk kemasan Aqua Danone menarik					

Pernyataan *Green advertising*

Panduan	No	pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<p><i>Environmental advertisement</i> (iklan yang berorientasi peduli lingkungan). Suatu perusahaan mengkomunikasikan program peduli lingkungannya</p>	1	<p><i>Environmental advertisement</i> yang dilakukan Aqua Danone meningkatkan pengetahuan saya akan produk ramah lingkungan</p>					
	2	<p>Saya merasa nyaman saat melihat <i>Environmental advertisement</i> yang ditayangkan Aqua oleh Danone</p>					
	3	<p><i>Environmental advertisement</i> yang ditayangkan membimbing saya untuk membuat keputusan pembelian produk air minum Aqua Danone</p>					
	4	<p>Saya melihat <i>Environmental advertisement</i> Aqua Danone yang menampilkan perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan</p>					

	5	<i>Environmental</i> Saya melihat <i>advertisement</i> Aqua Danone yang mempromosikan gaya hidup ramah lingkungan					
	6	Saya melihat <i>Environmental advertisement</i> Aqua Danone yang menginformasikan bahwa menggunakan bahan baku produk yang ramah lingkungan					

Pernyataan Loyalitas Pembeli

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya bersedia membayar lebih untuk membeli produk yang ramah lingkungan					
2	Saya memutuskan untuk loyal dengan produk air minum Aqua Danone setelah melihat program peduli lingkungan					
3	Saya merekomendasikan produk Aqua danone kepada orang lain					
4	Saya akan kembali menggunakan produk Aqua danone					
5	Saya merasa puas dengan pemakain Aqua Danone					
6	Saya tidak beralih ke produk air mineral kemasan lainnya					

--TERIMA KASIH--

Lampiran 2. Entry data

ISO 14001

ISO1	ISO2	ISO3	ISO4	TOTAL ISO
5	4	4	4	17
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	4	3	3	14
5	5	4	4	18
5	4	3	2	14
2	2	2	4	10
4	5	4	4	17
5	4	3	5	17
4	3	4	3	14
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	3	3	14
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17
4	4	3	4	15
4	4	2	2	12
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
5	5	4	5	19
4	3	3	2	12
4	4	3	4	15
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19

4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	5	16
4	3	4	3	14
4	4	5	4	17
3	3	5	4	15
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	3	4	3	14
3	2	3	4	12
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	3	3	16
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
5	4	3	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	5	3	16
4	4	4	4	16
1	2	3	4	10
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	3	3	14
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17

4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	3	5	17
4	4	4	4	16
4	2	4	3	13
5	4	4	4	17
3	5	5	3	16
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
4	4	5	5	18
4	4	4	3	15
5	4	4	4	17

Green Packaging

GP 1	GP 2	GP3	GP4	GP5	TOTAL GP
2	3	3	4	5	17
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	2	18
4	3	3	3	4	17
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	5	21
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	3	19
5	4	5	5	4	23
5	4	4	4	3	20
2	3	4	4	4	17
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	3	18
4	3	4	3	5	19
3	3	4	4	4	18
5	4	3	3	4	19
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20

4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	2	16
3	4	3	3	4	17
5	4	3	2	4	18
4	4	4	5	4	21
4	3	5	5	3	20
4	4	5	4	3	20
3	4	4	5	5	21
4	3	3	4	3	17
4	5	3	3	4	19
4	3	4	3	3	17
4	4	3	3	4	18
4	5	5	5	5	24
3	4	5	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	2	2	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	4	3	4	3	17
5	4	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	19
4	5	5	4	3	21
5	5	4	4	3	21
2	3	3	3	3	14
3	3	3	5	4	18
3	3	4	4	3	17
2	3	3	4	5	17
2	2	3	4	4	15
4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	4	19

4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	3	18
5	5	4	4	4	22
4	4	4	3	3	18
5	5	4	4	3	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	2	16
1	3	3	4	3	14
4	3	4	3	4	18
5	5	4	4	3	21
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25
3	3	3	5	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	3	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	3	20
3	5	5	5	2	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	4	22
4	3	3	4	4	18
3	3	4	4	4	18
4	4	3	3	4	18
4	4	3	4	3	18

Green Advertising

GA1	GA2	GA3	GA4	GA5	GA6	TOTAL GA
4	4	4	3	2	2	19
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	4	5	5	27

4	4	4	3	4	3	22
4	4	3	4	4	4	23
5	4	4	5	4	4	26
4	3	3	3	4	5	22
3	4	4	4	3	4	22
3	4	4	4	5	4	24
3	5	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
3	4	4	4	4	4	23
4	5	5	4	4	3	25
4	3	4	5	5	4	25
4	3	4	5	5	5	26
4	4	4	5	4	5	26
4	4	3	5	3	5	24
5	3	4	4	5	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	2	2	4	18
4	4	4	4	2	2	20
2	4	4	4	4	2	20
3	3	3	4	3	3	19
4	2	3	4	4	3	20
3	3	4	5	4	4	23
5	4	4	4	5	4	26
2	4	4	3	4	4	21
4	4	3	5	5	4	25
2	4	4	4	5	5	24
5	4	3	3	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	5	24
3	3	4	4	4	4	22
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	4	4	4	22
4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	5	3	4	22
5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	5	5	4	27

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	4	20
4	4	3	4	4	3	22
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	5	5	3	3	3	22
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	3	4	3	22
4	4	3	4	3	3	21
5	5	4	4	5	4	27
2	4	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	3	23
3	4	4	3	3	2	19
4	3	3	4	5	5	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	5	4	4	26
4	3	2	3	3	3	18
4	3	4	5	4	3	23
5	5	4	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	5	5	24
4	4	4	4	4	4	24
4	2	5	4	4	4	23
3	3	3	4	5	4	22
3	4	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	3	3	22
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	3	5	4	3	4	23
4	3	4	4	4	3	22
4	4	2	4	4	4	22
4	4	5	4	4	4	25
5	4	3	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24

4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	3	5	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	5	5	25

Loyalitas Konsumen

LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	TOTAL LP
4	3	3	3	5	3	21
5	3	3	5	4	3	23
4	4	2	4	4	2	20
3	3	4	4	3	3	20
3	3	4	3	4	4	21
3	3	3	3	4	3	19
1	3	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	3	23
3	4	4	4	4	3	22
5	4	4	4	4	4	25
3	3	3	3	4	3	19
4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	4	4	3	20
4	3	4	3	4	3	21
2	3	3	3	3	3	17
4	4	3	4	4	3	22
5	3	3	4	4	3	22
5	4	4	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	2	4	22
2	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	4	22
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	4	4	4	25
5	4	3	5	5	4	26
4	4	4	4	4	3	23

4	4	3	3	4	3	21
5	4	3	4	4	3	23
5	3	3	4	4	2	21
4	3	4	4	5	3	23
4	3	3	3	4	3	20
4	4	5	3	4	4	24
4	2	3	4	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
4	2	3	2	3	4	18
4	4	3	4	4	4	23
3	4	3	3	4	3	20
4	2	3	4	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	4	4	3	19
2	3	4	4	4	3	20
5	5	5	4	4	4	27
2	4	4	4	4	2	20
4	3	4	3	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20
4	3	2	3	3	2	17
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	4	4	3	19
3	4	3	4	5	5	24
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
5	4	4	5	5	5	28
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	4	5	4	22
4	3	3	4	4	4	22
5	4	4	3	4	3	23
4	4	4	4	5	3	24
4	4	4	4	4	3	23
4	2	3	2	4	1	16
4	4	4	5	5	5	27
4	3	3	3	4	3	20
4	3	3	4	4	3	21
4	5	5	5	4	4	27
2	4	4	4	4	3	21
4	4	5	5	4	5	27
1	3	2	3	3	2	14
4	2	4	4	4	3	21

3	3	4	4	4	5	23
4	4	3	3	4	3	21
3	3	4	4	4	3	21
4	3	3	3	3	3	19
2	3	2	3	3	2	15
5	2	2	2	3	3	17
3	2	3	3	4	3	18
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	3	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	3	4	3	19
3	4	4	3	3	3	20
4	3	5	4	5	5	26
5	5	5	4	5	4	28
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	3	21
5	3	3	3	4	4	22
4	3	3	4	4	3	21

Lampiran 3 Validitas dan Realibitas

Correlations

		ISO1	ISO2	ISO3	ISO4	Skortotal
ISO1	Pearson Correlation	1	.542**	.284**	.232*	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.020	.000
	N	100	100	100	100	100
ISO2	Pearson Correlation	.542**	1	.339**	.317**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
ISO3	Pearson Correlation	.284**	.339**	1	.363**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
ISO4	Pearson Correlation	.232*	.317**	.363**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Skortotal	Pearson Correlation	.712**	.757**	.709**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		GP1	GP2	GP3	GP4	GP5	Skortotal
GP1	Pearson Correlation	1	.470**	.327**	.012	.042	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.904	.676	.000
	N	100	100	100	100	100	100
GP2	Pearson Correlation	.470**	1	.357**	.219*	-.030	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.029	.767	.000
	N	100	100	100	100	100	100
GP3	Pearson Correlation	.327**	.357**	1	.505**	.013	.715**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.899	.000
	N	100	100	100	100	100	100
GP4	Pearson Correlation	.012	.219*	.505**	1	.112	.590**

N	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	Skor
LP1	Pearson Correlation	1	.314**	.278**	.267**	.276**	.308**	
	Sig. (2-tailed)		.001	.005	.007	.005	.002	
	N	100	100	100	100	100	100	
LP2	Pearson Correlation	.314**	1	.600**	.519**	.363**	.397**	
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	
LP3	Pearson Correlation	.278**	.600**	1	.476**	.365**	.557**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	
LP4	Pearson Correlation	.267**	.519**	.476**	1	.466**	.570**	
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	
LP5	Pearson Correlation	.276**	.363**	.365**	.466**	1	.406**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000		.000	
	N	100	100	100	100	100	100	
LP6	Pearson Correlation	.308**	.397**	.557**	.570**	.406**	1	
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	
Skortotal	Pearson Correlation	.620**	.737**	.758**	.754**	.643**	.759**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliability

X1 ISO 14001

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ISO1	4.16	.662	100
ISO2	3.95	.642	100
ISO3	3.86	.711	100
ISO4	3.97	.688	100

X2 Green Packaging

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.548	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GP1	3.90	.759	100
GP2	3.80	.651	100
GP3	3.80	.651	100
GP4	3.86	.652	100
GP5	3.73	.723	100

X3 Green Advertising

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GA1	3.86	.682	100
GA2	3.84	.662	100
GA3	3.83	.652	100
GA4	3.96	.634	100
GA5	3.99	.732	100
GA6	3.89	.709	100

Y Loyalitas Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
LP1	3.77	.952	100
LP2	3.49	.718	100
LP3	3.57	.728	100
LP4	3.72	.697	100
LP5	3.96	.618	100
LP6	3.44	.795	100

Lampiran 4 Linier Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GA, ISO, GP ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: LP

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.353 ^a	.125	.098	3.038

a. Predictors: (Constant), GA, ISO, GP

b. Dependent Variable: LP

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.532	3	42.177	4.569	.005 ^a
	Residual	886.218	96	9.231		
	Total	1012.750	99			

a. Predictors: (Constant), GA, ISO, GP

b. Dependent Variable: LP

Coefficients^a

Model		t	Sig.
1	(Constant)	2.343	.021
	ISO	1.386	.169
	GP	.669	.505
	GA	2.108	.038

a. Dependent Variable: LP

T tabel = 0.677

F tabel = 2.70

Lampiran 5 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

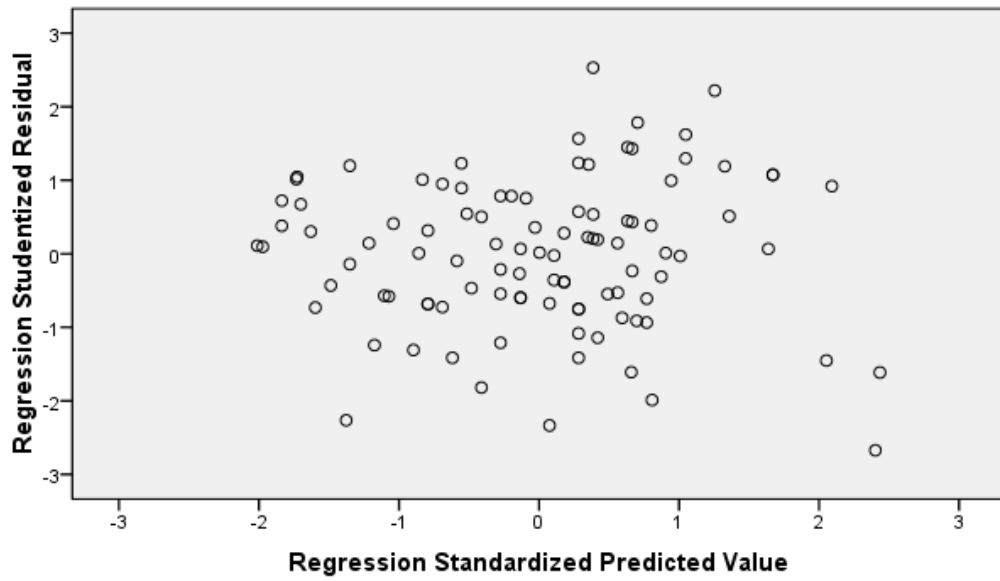
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.99193939
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.028
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.480
Asymp. Sig. (2-tailed)		.975

a. Test distribution is Normal.

Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: LP



Lampiran 7 tabel t (df = 81 – 120)

Df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 8. Tabel F (91-135)

	df untuk penyebut (N2)							df untuk pembilang (N1)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 9 Tabel Uji r (51-100)

Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
Tingkat signifikansi untuk uji dua arah					
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274

97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211