

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku konsumen	8
2.1.1 Pengertian Perilaku konsumen	8
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	9
2.1.3 Model Perilaku Konsumen	12
2.2 <i>Green marketing</i>	13
2.2.1 ISO 14001	35
2.2.2 <i>Green Packaging</i>	41
2.2.3 <i>Green Advertising</i>	47
2.3 Loyalitas Konsumen	52
2.4 Penelitian Terdahulu	55
2.5 Kerangka Pemikiran	60
2.6 Hipotesis	60

III. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	63
3.2 Definisi Konseptual	63
3.3 Definisi Operasional	64
3.4 Populasi dan Sampel.....	66
3.4.1 Populasi	66
3.4.2 Sampel	66
3.4.3 Teknik Sampling	66
3.5 Sumber Data	67
3.5.1 Data Primer.....	67
3.5.2 Data Sekunder.....	67
3.6 Skala Pengukuran	67
3.7 Teknik Pengumpulan Data	68
3.7.1 Kuesioner.....	68
3.7.2 Observasi	68
3.8 Objek dan Subjek Penelitian.....	69
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	69
3.9.1 Editing.....	69
3.9.2 Koding	70
3.9.3 Tabulasi.....	70
3.10 Pengujian Instrumen penelitian	70
3.10.1 Uji validitas kusioner.....	70
3.10.2 Uji realibilitas	72
3.11 Uji Asumsi klasik	72
3.11.1 Uji multikolinieritas.....	73
3.11.2 Uji heteroskedastisitas	73
3.11.3 Uji normalitas	74
3.12 Analisis Regresi Berganda.....	74
3.13 Uji Hipotesis	75
3.13.1 Uji R^2	75
3.13.2 Uji parsial t	75
3.11.3 Uji simultan (uji f)	76

IV. Hasil Dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	78
4.4.2 Visi dan Misi Perusahaan	79
4.2 Karakteristik Responden.....	80
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	80

4.2.2	Usia Responden	80
4.2.3	Tingkat Pendidikan Responden	81
4.2.4	Status Responden.....	81
4.3	Distribusi Jawaban Responden Pervariabel.....	82
4.3.1	Variabel ISO 14001	82
4.3.2	<i>Green Packaging</i>	83
4.3.3	<i>Green Advertising</i>	84
4.3.4	Loyalitas Konsumen	86
4.4	Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen	87
4.4.1	Uji Validitas	87
4.4.2	Uji Reliabilitas	89
4.5	Analisis Inferensial	91
4.5.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	91
4.6	Uji Asumsi Klasik	93
4.6.1	Uji Multikolinearitas.....	93
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas	94
4.6.3	Uji Normalitas	95
4.7	Uji Hipotesis	96
4.7.1	Uji R	96
4.7.1	Uji t	97
4.7.1	Uji f	100
4.8	Pembahasan	101
4.8.1	Pengaruh ISO 14001 terhadap Loyalitas Pembeli.....	101
4.8.1	Pengaruh <i>Green Packaging</i> terhadap Loyalitas Konsumen ..	106
4.8.1	Pengaruh <i>Green Advertising</i> terhadap Loyalitas Konsumen.	108
4.8.1	Penagruh ISO 14001, <i>Green Packaging</i> dan <i>Green Advertising</i> Terhadap Loyalitas Konsumen	109
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN