

**, *POINT OF PURCHASE*, DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP MINAT PEMBELIAN**

**(Studi Pada *Event Djarum Super MLD City Slalom*
di Bandar Lampung)**

Oleh

**MUHAMMAD RIDWAN FARIS
0856051032**

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

Pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung G**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**