

**, *POINT OF PURCHASE*, DAN *PERSONAL SELLING*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN**

**(Studi Pada *Event Djarum Super MLD City Slalom*  
di Bandar Lampung)**

**Oleh**

**MUHAMMAD RIDWAN FARIS  
0856051032**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

**Pada**

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung G**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**