

Lampiran 1

Kuesioner



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Prof. Dr. Soemantri Brodjonegoro No.1 Bandar Lampung 35145**

NO.

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mengenai : **“Pengaruh *Event Marketing, Point Of Purchase, dan Personal Selling* terhadap Minat Pembelian”**. (Studi pada konsumen Djarum Super MLD di Bandar Lampung). Maka saya mohon kesedian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini.

Informasi yang diterima pada kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis, sehingga saya jamin kerahasiaannya. Disamping itu saya juga berharap kiranya objektivitas jawaban kuesioner Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat membantu penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/ibu/saudara/i responden saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

II. Karakteristik Responden

Apakah Anda seorang perokok (mengonsumsi rokok) ?.....

Apakah Anda mengonsumsi rokok Djarum Super MLD ?.....

III. Daftar Pernyataan Kuesioner

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan yang dibuat untuk mencari pendapat Anda mengenai variabel-variabel dari penelitian diatas. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Berilah tanda (\checkmark) pada kolom yang menunjukkan pendapat Anda dari pernyataan yang ada disampingnya.

Keterangan:

STS	= Sangat Tidak Setuju	S	= Setuju
N	= Netral	TS	= Tidak Setuju
SS	= Sangat Setuju		

A. Event Marketing

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Event Djarum City Slalom menghibur.					
2.	Event Djarum City Slalom berkesan.					
3.	Event Djarum City Slalom menampilkan sesuatu yang baru.					
4.	Event Djarum City Slalom adalah tema acara yang sesuai dengan sponsor Djarum Super MLD.					
5.	Event Djarum City Slalom dihadiri banyak pengunjung.					

B. Point Of Purchase

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Susunan produk pada Outlet Djarum Super MLD tertata dengan baik					
2.	Terdapat tanda-tanda dan informasi tentang produk di Outlet Djarum Super MLD					
3.	Suasana nyaman di Outlet Djarum Super MLD.					

C. Personal Selling.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Tenaga penjual bersikap ramah ketika menyapa calon konsumen.					
2.	Tenaga penjual menggunakan tutur bahasa yang baik.					
3.	Tenaga penjual bersikap ramah ketika menanggapi keberatan pembeli.					
4.	Tenaga penjual tidak bersikap memaksa ketika menanyakan pesanan.					

D. Minat Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya menyenangkan bila membeli Produk Djarum Super MLD.					
2.	Teman-teman saya menyarankan bahwa sebaiknya saya membeli produk Djarum Super MLD					
3.	Menurut saya mudah untuk mengkonsumsi produk Djarum Super MLD.					

Terima kasih atas kerjasama dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i.

Lampiran 2

Distribusi jawaban responden mengenai *event marketing*

No	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EMT
1	4	4	2	4	4	18
2	4	4	4	4	5	21
3	5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	5	5	22
5	5	4	4	5	5	23
6	4	4	3	4	4	19
7	4	4	5	4	4	21
8	3	3	3	4	4	17
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	3	19
11	5	4	5	4	4	22
12	5	4	5	4	4	22
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	1	1	5	1	5	13
16	5	4	4	5	5	23
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	4	4	19
19	4	4	3	5	3	19
20	4	4	3	3	4	18
21	1	4	4	4	1	14
22	4	4	4	5	4	21
23	4	5	4	4	5	22
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	5	4	4	5	4	22
28	4	3	3	3	4	17
29	5	4	4	5	5	23
30	4	3	3	4	5	19
31	4	3	5	4	5	21
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	3	23
34	4	4	2	4	4	18
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	4	21
37	4	5	4	5	5	23
38	4	4	4	4	4	20
39	5	4	2	3	5	19
40	5	4	3	4	5	21

Lampiran 3

Distribusi jawaban mengenai *point of purchase*

No.	POP1	POP2	POP3	POPT
1	2	3	1	6
2	3	4	3	10
3	4	4	5	13
4	5	4	5	14
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	4	4	11
8	4	4	3	11
9	4	4	5	13
10	4	3	4	11
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	3	4	1	8
16	5	5	4	14
17	4	4	4	12
18	2	4	3	9
19	3	3	3	9
20	2	3	3	8
21	1	1	1	3
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	3	11
27	5	4	5	14
28	3	4	3	10
29	5	4	5	14
30	4	5	3	12
31	5	5	2	12
32	4	4	4	12
33	3	4	4	11
34	4	4	3	11
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	3	4	4	11
38	3	3	4	10
39	3	4	3	10
40	4	4	3	11

Lampiran 4

Distribusi jawaban responden mengenai *personal selling*

No.	PS1	PS2	PS3	PS4	PST
1	3	3	2	2	10
2	3	3	3	4	13
3	4	4	5	4	17
4	5	5	4	5	19
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	2	11
7	5	4	4	3	16
8	3	4	3	4	14
9	5	5	5	5	20
10	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	1	1	1	5	8
16	4	4	4	5	17
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	3	3	3	13
20	4	4	4	4	16
21	1	4	4	4	13
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	4	18
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	5	5	4	18
28	3	3	3	3	12
29	4	5	4	5	18
30	4	4	4	4	16
31	3	2	5	3	13
32	4	4	4	4	16
33	4	4	5	4	17
34	4	3	3	4	14
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	4	19
37	4	4	4	3	15
38	5	4	4	4	17
39	4	2	2	2	10
40	4	4	4	4	16

Lampiran 5

Distribusi jawaban responden mengenai minat pembelian

No.	MP1	MP2	MP3	MPT
1	4	3	5	12
2	3	3	3	9
3	3	2	3	8
4	3	3	3	9
5	4	4	4	12
6	3	2	3	8
7	4	3	3	10
8	3	3	4	10
9	3	3	4	10
10	4	4	3	11
11	4	5	4	13
12	3	3	3	9
13	5	5	5	15
14	4	4	4	12
15	3	3	3	9
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	1	1	5
19	3	2	3	8
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	3	4	11
23	4	3	4	11
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	4	14
28	3	3	4	10
29	3	4	3	10
30	4	4	4	12
31	3	3	4	10
32	4	4	4	12
33	3	3	2	8
34	3	3	3	9
35	4	4	4	12
36	4	2	4	10
37	3	3	4	10
38	4	4	4	12
39	2	3	4	9
40	4	3	4	11

Lampiran 6

Hasil uji reliabilitas dan validitas *event marketing*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	4

Correlations

	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	Event Marketing
EM1	1	.582**	.031	.563**	.418**	.822**
EM2	.582**	1	.082	.724**	-.036	.712**
EM3	.031	.082	1	.156	.052	.424**
EM4	.563**	.724**	.156	1	.027	.757**
EM5	.418**	-.036	.052	.027	1	.476**
Event Marketing	.822**	.712**	.424**	.757**	.476**	1

Lampiran 7

Hasil uji reliabilitas dan validitas *point of purchase*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	6

Correlations

	POP1	POP2	POP3	Point Of Purchase
POP1	1	.712**	.636**	.918**
POP2	.712**	1	.399*	.782**
POP3	.636**	.399*	1	.840**
Point Of Purchase	.918**	.782**	.840**	1

Lampiran 8

Hasil uji reliabilitas dan validitas *personal selling*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	4

Correlations

	PS1	PS2	PS3	PS4	Personal Selling
PS1	1	.481**	.559**	.317*	.782**
PS2	.481**	1	.632**	.370*	.814**
PS3	.559**	.632**	1	.320*	.815**
PS4	.317*	.370*	.320*	1	.647**
Personal Selling	.782**	.814**	.815**	.647**	1

Lampiran 9

Hasil uji reliabilitas dan validitas minat pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

Correlations

	MP1	MP2	MP3	Minat Pembelian
MP1	1	.683**	.559**	.848**
MP2	.683**	1	.604**	.902**
MP3	.559**	.604**	1	.834**
Minat Pembelian	.848**	.902**	.834**	1

Lampiran 10

Analisis regresi linear berganda

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Event Marketing	.335	2.981
Point Of Purchase	.507	1.973
Personal Selling	.386	2.592

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.335	2.580		3.619	.001
Event Marketing	-.176	.212	-.222	-.830	.412
Point Of Purchase	-.042	.194	-.047	-.216	.830
Personal Selling	.360	.169	.531	2.127	.040

Lampiran 11

Uji hipotesis

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.366 ^a	.134	.062	1.952

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.271	3	7.090	1.861	.154 ^a
	Residual	137.129	36	3.809		
	Total	158.400	39			

Coefficients^a

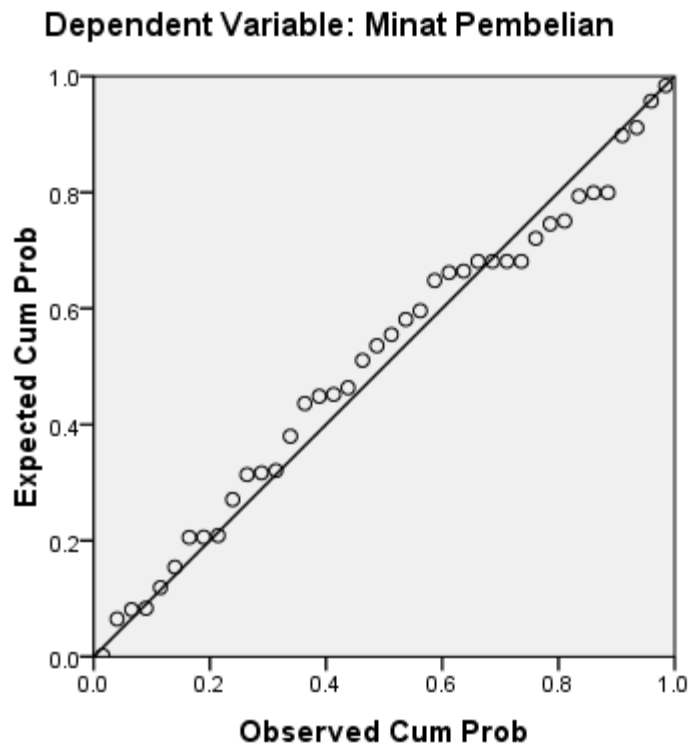
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.335	2.580		3.619	.001		
	Event Marketing	-.176	.212	-.222	-.830	.412	.335	2.981
	Point Of Purchase	-.042	.194	-.047	-.216	.830	.507	1.973
	Personal Selling	.360	.169	.531	2.127	.040	.386	2.592

a. Dependent Variable: Minat Pembelian

Lampiran 12

Uji normalitas

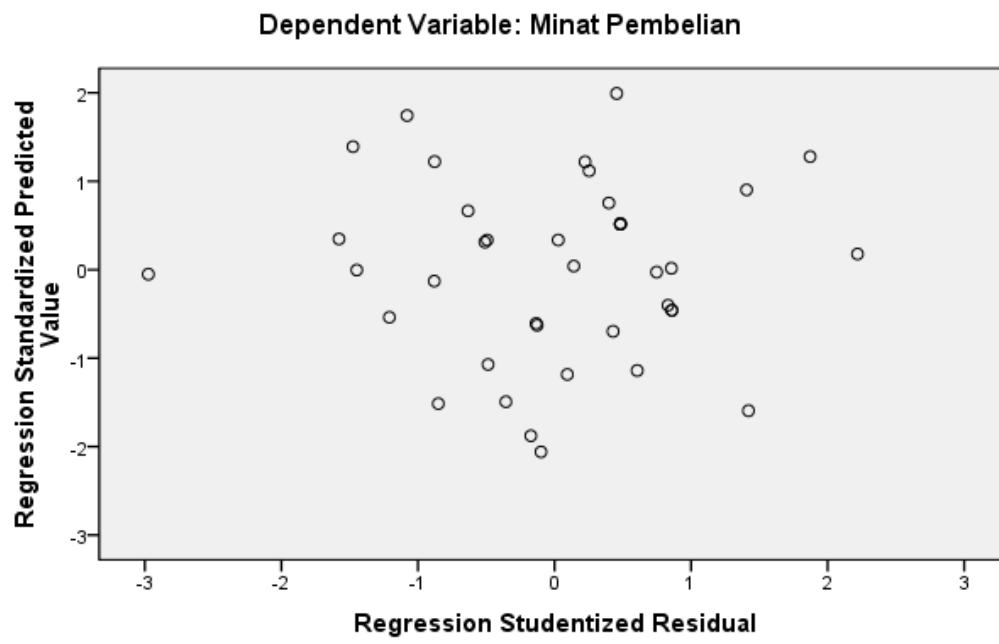
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 13

Uji heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 14

Tabel r

Nilai Koefisien Korelasi (r) untuk taraf signifikan tertentu

df	0.10	0.05	0.02	0.01
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026

Lampiran 15
Tabel Uji T

Df	Signifikansi	
	0,025	0,05
2	4,30	2,92
3	3,18	2,35
4	2,78	2,13
5	2,57	2,02
6	2,45	1,94
7	2,36	1,89
8	2,31	1,86
9	2,26	1,83
10	2,23	1,81
11	2,20	1,80
12	2,18	1,78
13	2,16	1,77
14	2,14	1,76
15	2,13	1,75
16	2,12	1,75
17	2,11	1,74
18	2,10	1,73
19	2,09	1,73
20	2,09	1,72
21	2,08	1,72
22	2,07	1,72
23	2,07	1,71
24	2,06	1,71
25	2,06	1,71
26	2,06	1,71
27	2,05	1,70
28	2,05	1,70
29	2,05	1,70
30	2,04	1,70
35	2,03	1,69
40	2,02	1,68
100	1,98	1,66
200	1,97	1,65
500	1,96	1,65
1000	1,96	1,65

Lampiran 16
Tabel Uji F

Taraf Signifikansi (0,05)

Df 2	Df 1			
	1	2	3	4
3	10,13	9,55	9,28	9,12
4	7,71	6,94	6,59	6,39
5	6,61	5,79	5,41	5,19
6	5,99	5,14	4,76	4,53
7	5,59	4,74	4,35	4,12
8	5,32	4,46	4,07	3,84
9	5,12	4,26	3,86	3,63
10	4,96	4,10	3,71	3,48
11	4,84	3,98	3,59	3,36
12	4,75	3,89	3,49	3,26
13	4,67	3,81	3,41	3,18
14	4,60	3,74	3,34	3,11
15	4,54	3,68	3,29	3,06
16	4,49	3,63	3,24	3,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93
19	4,38	3,52	3,13	2,90
20	4,35	3,49	3,10	2,87
22	4,30	3,44	3,05	2,82
24	4,26	3,40	3,01	2,78
26	4,23	3,37	2,98	2,74
28	4,20	3,34	2,95	2,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69
35	4,12	3,27	2,87	2,64
40	4,08	3,23	2,84	2,61
100	3,94	3,09	2,70	2,46
200	3,89	3,04	2,65	2,42
500	3,86	3,01	2,62	2,39
1000	3,85	3,00	2,61	2,38
>1000	1,04	3,00	2,61	2,37