

Judul Skripsi : **PENGARUH EVENT MARKETING, POINT OF PURCHASE, DAN PERSONAL SELLING TERHADAP MINAT PEMBELIAN (Studi Pada Event Djarum Super MLD City Slalom Di Bandar Lampung)**

Nama Mahasiswa : **Muhammad Ridwan Faris**

Nomor Pokok Mahasiswa : 0856051032


Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



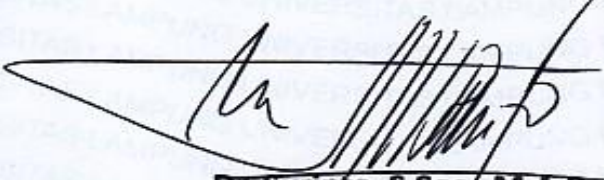
MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing


Dr. Supto, S.Sos., M.A.B.
NIP. 19690226 199903 1 001


Suprihatin Ali, S.Sos, M.Sc
NIP. 19800426 200501 1 002

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis


Dr. Supto, S.Sos., M.A.B.
NIP. 19690226 199903 1 001