

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Perilaku Konsumen .....	9
B. Kemasan .....	12
C. Kelompok Referensi .....	14
D. Sikap .....	20
E. Proses Keputusan Pembelian .....	23
a. Minat Beli .....	24
F. Produk Kecantikan Hijau <i>The Body Shop</i> .....	27
G. Hubungan Antar Variabel .....	29
H. Penelitian Terdahulu .....	30
I. Kerangka Pemikiran .....	31
J. Hipotesis .....	34
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian .....	35
B. Definisi Konseptual .....	35
C. Definisi Operasional .....	36
D. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	39
a. Besar Sampel .....	39
b. Teknik <i>Sampling</i> .....	39
E. Sumber dan Jenis Data .....	39
1. Sumber Data .....	39
2. Jenis Data .....	40
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40

G. Teknik Pengujian Instrumen .....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas .....	42
H. Teknik Analisis Data .....	44
1. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	45
b. Uji Heteroskedastisitas .....	45
c. Uji Multikolinearitas .....	45
2. Regresi Linear Berganda .....	46
3. Uji Hipotesis .....	47
a. Uji $R^2$ .....	47
b. Uji F .....	48
c. Uji t .....	48

#### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
B. Karakteristik Responden .....	51
C. Deskripsi Jawaban Responden .....	53
1. Variabel Kemasan .....	53
2. Variabel Kelompok Referensi .....	58
3. Variabel Sikap .....	61
4. Variabel Minat Beli .....	63
D. Pengujian Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Normalitas .....	66
2. Uji Heteroskedastisitas .....	67
3. Uji Multikolinearitas .....	68
E. Pengujian Regresi Linear Berganda .....	69
F. Pengujian Hipotesis .....	72
1. Uji $R^2$ .....	72
2. Uji F .....	72
3. Uji t .....	73
G. Pembahasan .....	74

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**