

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN MATAKULIAH BAHASA INGGRIS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI JURUSAN EKONOMI DAN BISNIS POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG

**Oleh
Anwar Rahman**

Keberhasilan dalam pembelajaran bahasa Inggris sangat ditentukan dengan kualitas materi atau bahan ajar yang digunakan. Bahan ajar yang disesuaikan dengan kemampuan dan kebutuhan mahasiswa (*students needs*) akan membuat proses pembelajaran lebih efektif. Belum adanya bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan dan disiplin ilmu mahasiswa khususnya ESP (*English for specific purposes*) yaitu *English for business* di Program Studi Akuntansi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Politeknik Negeri Lampung menimbulkan pemikiran untuk mengembangkan bahan ajar. Permasalahannya adalah bagaimana mengembangkan dan membuat modul pembelajaran bahasa Inggris yang dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan atau *Research and Development* (R&D) dengan mengikuti model penelitian dan pengembangan Borg and Gall. Penelitian ini terbagi menjadi dua tahap, tahap I merupakan tahap penelitian dan pengembangan produk dan evaluasi formatif produk yang telah dikembangkan. Penelitian tahap II merupakan tahap uji coba lapangan untuk mengetahui efektifitas penggunaan produk hasil pengembangan. Uji lapangan dirancang dengan pre eksperimen *One Group Pre-test Post-test Design*. Sampel penelitian diambil dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian, penelitian tahap I menghasilkan produk yang terdiri dari modul pembelajaran, audio CD dan Video CD yang diawali dengan kegiatan: 1) penelitian tentang analisis kebutuhan mahasiswa dan mengumpulkan informasi kemampuan mahasiswa, observasi, interview dan analisis situasi serta review literatur, 2) membuat perencanaan dengan seleksi dan menentukan materi pokok yang dituangkan dalam silabus (GBPP), satuan acara pengajaran (SAP) dan draf materi pengembangan, 3) pengembangan produk materi pembelajaran berupa modul, audio CD dan video CD dan dilakukan pengujian oleh ahli materi, ahli isi dan uji perorangan, 4) uji coba awal pada kelompok kecil, dan 5) revisi produk. Hasil penelitian tahap II, yaitu 6) uji coba lapangan dan 7) revisi. Hasil ujicoba lapangan diketahui bahwa penggunaan modul pembelajaran bahasa Inggris bisnis mempunyai efektifitas sedang untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa.

