

Penerapan *Virtual Modeling* Objek 3d Untuk Eksplorasi Rumah Dan Interiornya Pada *Website* Pemasaran Rumah

oleh

MARISA VERONICA

Program Studi Ilmu Komputer, Jurusan Matematika

Fakultas MIPA, Universitas Lampung

Email: bellaragazza_im@yahoo.co.id

ABSTRAKSI

Berkembangnya teknologi *website* memungkinkan kita untuk memasukkan berbagai konten ke dalamnya, salah satunya adalah *plug-in* yang dapat menjalankan konten aplikasi 3D dan terintegrasi langsung dari *browser* pengaksesnya. Penggunaan objek 3D dengan panorama 360 derajat dapat lebih memberikan gambaran jelas kepada pengguna, karena dapat memperlihatkan secara keseluruhan, tampak lebih nyata, dan dapat berinteraksi dengan *user*. Aplikasi ini merupakan alternatif lain tentang bagaimana 'menjual' produk di *website*, studi kasus di bidang teknologi informasi sebagai titik utama tidak dalam studi pemasaran. Penelitian ini akan mengembangkan *website* berbasis pemasaran rumah dan interiornya dengan menggunakan teknologi *Virtual Reality Modeling Language* (VRML). Penggunaan *Virtual Modeling* Objek 3D dapat mempermudah pemvisualisasian rumah dan interiornya kepada calon pembeli.

Kata kunci: *website*, objek 3D, VRML, pemasaran rumah

Virtual Modeling 3D Objects Application for Houses and its Interior Exploration at Home Sales Website

by

MARISA VERONICA

Computer Science Program, Department of Mathematics
Faculty of Mathematics and Natural Sciences, University of Lampung
Email: bellaragazza_im@yahoo.co.id

ABSTRACT

Development of website technology allows us to incorporate various content into it. One is a plug-in that can run 3D applications and it directly integrated from the access browser. The uses of 3D objects with a panoramas 360 degrees can display the picture clear to the user, because it can show as a whole, seem more real, and can interact with the user. This application is another alternative how to 'sell' the product on the website. This paper takes a case study in information technology as the main point is not in marketing studies, this research will develop a website marketing the house and it's interior by using technology of Virtual Reality Modeling Language (VRML). Uses of a Virtual Modeling 3D Object pemvisualisasian to facilitate home and interior to prospective buyers.

Keywords: website, 3D objects, VRML, home marketing