

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai tambah yang dihasilkan oleh pengolahan pisang segar menjadi keripik pisang pada perusahaan keripik pisang Suseno berbeda-beda pada tiap jenis rasa. Nilai tambah terbesar ada pada jenis keripik pisang rasa keju, yakni sebesar Rp 8.370,75 per kilogram bahan baku, kemudian diikuti oleh jenis keripik pisang rasa cokelat karamel sebesar Rp 6.952,-, keripik pisang rasa cokelat sebesar Rp 6.765,33, keripik pisang rasa asin sebesar Rp 3.290,75 dan keripik pisang rasa manis sebesar Rp 3.189,50. Nilai $NT > 0$ berarti pengembangan agroindustri keripik pisang memberikan nilai tambah (positif).
2. Komponen produk menunjukkan bahwa saat ini perusahaan Suseno menghasilkan lima jenis rasa yakni manis, asin, keju, cokelat, dan cokelat karamel yang dikemas dalam empat bentuk kemasan dengan tujuh ukuran yang berbeda. Komponen distribusi menunjukkan bahwa perusahaan Suseno membagi wilayah pemasarannya berdasarkan pada ketersediaan perusahaan mengantar produk pesanan. Bentuk promosi yang dilakukan oleh perusahaan Suseno antara lain melalui pemasaran langsung, potongan

harga, dan penggunaan media internet. Penetapan harga pada perusahaan Suseno didasarkan pada harga pokok, dan persepsi konsumen terhadap nilai dengan tingkat keuntungan bersih yang dikehendaki sebesar 10 – 25 persen, sedangkan harga pada tingkat pedagang pengecer ditetapkan dengan *mark-up pricing method*, dengan besaran *mark-up* berkisar antara Rp 750, - sampai Rp 10.500,-.

B. Saran

1. Perusahaan keripik pisang Suseno sebaiknya meningkatkan kegiatan promosi pada produk keripik pisang rasa coklat karamel sebagai produk baru agar lebih dikenal dan disukai konsumen seperti halnya rasa manis dan coklat, karena apabila dilihat dari nilai tambahnya, keripik rasa karamel memiliki nilai tambah yang cukup tinggi dan juga mempunyai tingkat keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan dengan rasa lain (coklat, manis, dan asin).
2. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian sejenis dapat mengambil tema perbandingan antara agroindustri keripik pisang berbahan baku pisang kepok dan pisang ambon mengenai daya saing, keuntungan atau perilaku konsumen terhadap keduanya.