

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Promosi merupakan salah satu aktivitas penting yang dilaksanakan oleh perusahaan dalam rangka mewujudkan tujuan perusahaan, terutama tujuan perusahaan yang bersifat ekonomis yaitu untuk mengembangkan usahanya agar memperoleh laba maksimum dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Promosi mempunyai peranan penting dalam dunia usaha untuk selalu mencari, memperoleh dan mempertahankan pangsa pasarnya. Oleh sebab itu setiap perusahaan harus menetapkan, menerapkan, suatu promosi dan melaksanakan kegiatan pemasaran.

Masalah pariwisata pada masa kini sudah menjadi tumpuan harapan pemasukan devisa yang cukup besar bagi negara. PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pariwisata, yang kegiatan usahanya adalah menyediakan berbagai produk wisata, misalnya *cottage* (penginapan), wahana bermain ATV, *flying fox*, *play ground*, *paintball*, *air soft gun*, *camping ground*, *water boom*, *aula meeting room*, *restaurant* dan taman satwa. Pengembangan dan pembangunan pariwisata telah terbukti mampu memberi dampak positif dengan adanya perubahan besar dalam kehidupan

masyarakat. Di antaranya menciptakan dan memperluas lapangan usaha, meningkatkan pendapatan masyarakat dan pemerintah, mendorong pelestarian lingkungan hidup dan budaya bangsa serta memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa (Karyono 1997:89). Berikut adalah data mengenai perkembangan jumlah wisatawan domestik yang berkunjung ke PT Lembah Hijau Bandar Lampung Tahun 2007-2009

Tabel 1 : Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke PT Lembah Hijau Bandar Lampung Tahun 2007-2009.

Tahun	Wisatawan	
2007	190.804	Tahun awal berdirinya perusahaan.
2008	289.112	51,52%
2009	443.768	53,49%

Sumber : Data primer PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam angka tahun 2009.

Berdasarkan tabel 1, perkembangan jumlah wisatawan yang berkunjung ke PT Lembah Hijau Bandar Lampung mengalami peningkatan dalam kurun waktu tahun 2007-2009. Tujuan promosi wisata daerah dapat dikategorikan ke dalam beberapa tujuan yaitu, mempromosikan lokalitas wisata sebagai tujuan wisata yang menarik dan menguntungkan wisatawan., meningkatkan dan memantapkan citra wisata daerah di pasar domestik dan internasional, menyebarkan pengetahuan tentang produk-produk wisata yang telah dikembangkan, membangun dan membina komunikasi yang efektif dengan media dan pers internasional.

Keberhasilan suatu perusahaan atau lembaga lainnya tergantung pada berhasil atau tidaknya kegiatan promosi. Pemasaran adalah salah satu kegiatan fungsional yang ada dalam suatu perusahaan dan memegang peranan penting untuk kelangsungan hidup perusahaan pada masa yang akan datang. Salah satu tujuan pemasaran adalah mempengaruhi konsumen untuk berusaha membeli barang atau jasa perusahaan pada saat mereka membutuhkan.

Adapun cara kerja PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam melakukan promosi layanan sampai saat ini melalui media yaitu brosur, stiker, media cetak, dan media televisi. Dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan sebanyak mungkin dalam usaha pencapaian target PT Lembah Hijau Bandar Lampung harus mampu melaksanakan pemasaran terpadu. Dalam hal ini kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan pokok dari pemasaran yang menunjang dalam memperoleh keuntungan, maka PT Lembah Hijau Bandar Lampung harus dapat memadukan unsur-unsur yang ada dalam bauran promosi dengan baik. Terutama dalam berupaya memasuki pasar yang dituju. Dalam usaha memasarkan produk-produk pariwisatanya, PT Lembah Hijau Bandar Lampung menggunakan strategi khusus, agar dapat bersaing dengan tempat wisata lain dan dapat mendukung perkembangan kepariwisataan di Provinsi Lampung.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengangkat sebuah judul sebagai bahan penulisan Tugas Akhir yaitu: "STRATEGI PROMOSI PT LEMBAH HIJAU DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI BANDAR LAMPUNG."

B. Rumusan Permasalahan

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka penulis menarik permasalahan yaitu: “Bagaimanakah strategi promosi yang dilakukan PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan?”

C. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.

D. Kegunaan Penulisan

Adapun kegunaan penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Secara Praktis

- a. Sebagai sumbangan pemikiran kepada PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.
- b. Memberikan bahan informasi dan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

2. Secara Teoritis

- a. Untuk menambah kajian dan wawasan penulis mengenai strategi promosi yang digunakan PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.

E. Metode Penulisan

1. Metode Pengambilan Data

Dalam metode penulisan, metode yang penulis gunakan adalah pengambilan data ini berupa:

a. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan ini dilakukan dengan cara membaca, mengutip hal-hal yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

b. Studi Lapangan

Dalam studi lapangan ini penulis mengadakan pengamatan langsung pada perusahaan dan mengadakan wawancara dengan pihak-pihak yang berhubungan dalam perusahaan yang menjadi objek penelitian, dalam hal ini adalah PT Lembah Hijau Bandar Lampung.

c. Wawancara

Mengadakan dialog dan tanya jawab dengan manager perusahaan mengenai strategi-strategi promosi yang digunakan oleh perusahaan.

2. Sumber Data

Metode Pengambilan data adalah pengambilan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan cara secara langsung dari perusahaan, sedangkan data sekunder diperoleh dari beberapa pustaka yang relevan dengan permasalahan yang ada.