

ABSTRAK

ANALISIS PERJANJIAN FRANCHISE DI BIDANG RITEL MINIMARKET INDOMARET (Dokumen Perjanjian No: 006/WR-CLG/BDL/VII/2008)

Oleh

Sukma Maulana Syarif

Usaha *Franchise Minimarket* Indomaret merupakan salah satu usaha ritel yang mulai diminati oleh para pelaku usaha karena memiliki satu ciri khusus dalam sistem manajemen yang berbeda serta sudah memiliki merek ternama yang banyak dikenal masyarakat. Perjanjian *Franchise* Indomaret No: 006/WR-CLG/BDL/VII/2008 adalah objek penelitian ini yang dibuat antara pihak *franchisor* PT.Inomarco Prismatama dengan pihak *franchisee* CV. Tiga Dara, pembukaan toko baru Indomaret pada tahun 2008 yang terletak di Dusun Pasar Mulia Selatan , Krui , Lampung Barat. Permasalahan penelitian ini adalah mengenai syarat dan prosedur perjanjian *franchise* dan proses pelaksanaan perjanjian. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara lengkap, jelas dan sistematis mengenai syarat dan prosedur sebelum membuat perjanjian *franchise* dan proses pelaksanaan perjanjian.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian hukum normatif terapan dengan tipe penelitian deskriptif yaitu penelitian yang bersifat pemaparan dan bertujuan untuk memperoleh gambaran dan penjelasan secara khusus mengenai proses terjadinya perjanjian *franchise*, kedudukan para pihak, dan faktor yang mempengaruhi apabila terjadi wanprestasi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Sukma Maulana Syarif

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diketahui bahwa syarat dan prosedur dari perjanjian *franchise* Indomaret No: 006/WR-CLG/BDL/VII/2008, *franchisor* wajib memberitahukan prospektus penawaran dan syarat kepada *franchisee*, menyampaikan keterangan lain seperti identitas *franchisor* kegiatan usaha, Hak kekayaan intelektual, dan fasilitas yang akan diberikan kepada *franchisee* dan adanya komitmen antara *franchisee* kepada *franchisor* terhadap usaha minimarket Indomaret isi dan bentuk perjanjian franchise Indomaret harus sesuai dengan Peraturan pemerintah No. 42 tahun 2007 tentang Waralaba. Hak dan kewajiban para pihak yang diatur dalam Perjanjian *Franchise* Indomaret ialah dalam hal manajemen operasional, kegiatan usaha, laporan usaha dan keuangan, dan melakukan prospektus penawaran terhadap *franchisee*. Hak para pihak yang diatur dalam perjanjian ialah mengenai pengalihan hak, *royalty fee*, serta penggunaan merk, sistem dan pelaksanaan Indomaret dan fasilitas yang akan digunakan. Faktor yang mempengaruhi terjadi wanprestasi adalah kehilangan atau kerusakan barang dagangan saat pengiriman hanya dapat diklaim *Franchisor*.

Kata Kunci : Perjanjian, Franchise Indomaret.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan dan Ruang Lingkup	7
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Franchise.....	9
B. Jenis-jenis Franchise.....	11
C. Pengaturan Hukum di Indonesia tentang Franchise.....	13
D. Asas-asas dalam Franchise.....	15
E. Perjanjian Franchise.....	18
F. Para Pihak Dalam Perjanjian Franchise.....	25
E. Kerangka Pikir.....	26
III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tipe Penelitian.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Pendekatan Masalah.....	29
E. Data dan Sumber data.....	29
F. Metode Pengumpulan Data.....	30
G. Metode Pengolahan Data	31
H. Analisis Data	32

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penawaran Prospektus pada Perjanjian Franchise Indomaret Nomor: 006/WR-CLG/BDL/VII/2008.....	33
B. Proses Pelaksanaan Perjanjian Franchise Indomaret Nomor: 006/WR- CLG/BDL/VII/2008.....	40

V. KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	50
--------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN