

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>DAFTAR TABEL</b> .....	i
---------------------------	---

### I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7

### II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Pengawasan.....	9
1. Pengertian Pengawasan.....	9
2. Pengawasan Oleh Kepala Satuan Kerja .....	11
3. Macam-Macam Pengawasan.....	12
4. Prinsip-Prinsip dan Tujuan Pengawasan.....	14
B. Pembinaan dan Pengawasan.....	15
C. Standar Operasional Prosedur (SOP) Penerbitan Perizinan Pada Badan Penanaman Modal dan Perizinan Kota Bandar Lampung .....	17
D. Perencanaan dan Penataan Lokasi Reklame .....	23
E. Penerbitan Izin Peletakan Titik Pemasangan Reklame .....	25
F. Kerangka Pikir .....	27

### **III METODE PENELITIAN**

A. Type Penelitian.....	29
B. Fokus Penelitian .....	31
C. Sumber Informasi .....	32
D. Jenis Data .....	33
1.Data Primer .....	33
2.Data Sekunder .....	33
E. Teknis Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	33
1. Tedknis Pengumpulan Data .....	33
a. Studi Kepustakaan .....	34
b. Studi Lapangan .....	34
2. Teknis Pengolahan Data .....	34
a. Seleksi Data .....	34
b. Klasifikasi Data .....	34
c. Sistematisasi Data .....	34
F. Teknis Analisis Data .....	35
1. Reduksi Data .....	35
2. Penyajian Data .....	35
3. Penarikan Kesimpulan (Verifikasi) .....	36

### **IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

1. Sejarah Badan Penanaman Modal dan Perizinan Kota Bandar Lampung .....	37
2. Tugas dan Fungsi .....	39
3. Visi dan Misi .....	40

4. Susunan Organisasi dan Kepegawaian .....	40
5. Sarana dan Prasarana.....	43

## **V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A Hasil Pengumpulan Data .....	45
1. Mekanisme Pemeriksaan Perizinan Reklame .....	48
2. Frekuensi Pemeriksaan Perizinan Reklame .....	53
3. Mekanisme Pemeriksaan Kontruksi reklame.....	55
B. Pembahasan	
1. Mekanisme Pemeriksaan Perizinan Reklame .....	61
2. Frekuensi Pemeriksaan Perizinan Reklame .....	65
3. Mekanisme Pemeriksaan Kontruksi Reklame .....	66
4. Frekuensi Pemeriksaan Kontruksi Reklame .....	69
5. Metode Pembinaan .....	71
6. Materi Pembinaan .....	72
7. Frekuensi Pembinaan .....	74
8. Bentuk Teguran .....	76
9. Frekuensi Teguran .....	77
10. Mekanisme Pencabutan dan Pembongkaran Reklame .....	79

## **VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. SDM Badan Penanaman Modal dan Perizinan Kota Bandar Lampung Menurut Tingkat Pendidikan.....	42
2. SDM Badan Penanaman Modal dan Perizinan Kota Bandar Lampung Menurut Pangkat/ Golongan .....	43
3. Sarana dan Prasarana Badan Penanaman Modal dan Perizinan Kota Bandar Lampung.....	44

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka Pikir Pengawasan dan Pengawasan Tim Teknis Perizinan Kota Bandar Lampung Dalam Perizinan Pemasangan Reklame .....	33