

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN SOSIAL PERUSAHAAN PADA INDUSTRI PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Astri Fitria Permatasari

Pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi suatu item yang dipandang perlu oleh perusahaan. Peraturan yang mengatur pelaksanaan CSR pun sudah mulai diterbitkan. Pertanggungjawaban sosial mulai dianggap perusahaan sebagai suatu citra untuk menaikkan nilai perusahaan dimata para *stakeholder*. Masyarakat kini pun mulai kritis terhadap hal-hal yang dilakukan perusahaan terhadap alam dan lingkungan, baik lingkungan disekitar perusahaan maupun lingkungan didalam perusahaan.

Penelitian ini mencoba mengkaji apakah terdapat hubungan antara karakteristik perusahaan(ukuran perusahaan, profitabilitas,likuiditas, dan *leverage*) dengan pengungkapan sosial perusahaan. Sampel yang digunakan adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah melaporkan laporan tahunannya pada tahun 2003, 2004, 2005, 2006 dan 2007. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif korelasional dengan pengolahan dan analisisnya menggunakan regresi berganda, dengan bantuan SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan sosial perusahaan sedangkan profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sembiring yang menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sosial sejalan juga dengan penelitian Sembiring (2005). Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sosial sejalan dengan penelitian Marwata (2006).

Kata kunci: laporan tahunan, pengungkapan, pengungkapan sosial, karakteristik perusahaan.