

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan jasa*. Cetakan ketujuh. CV. Alfabeta: Bandung.
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran (Konsep, Dasar, Strategi)*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sikotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Phillip. 1997. *Marketing*. Edisi V. Jilid II. Diterjemahkan oleh Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Edisi Ketiga. Jilid II. PT. Indeks: Gramedia.
- Nitisemito, Alex. 1984. *Marketing*. Jakarta: Ghalia.
- Mc. Charty, E Jerome dan William D Perreaut Jr. 1996. *Intisari Pemasaran Sebuah Ancaman Manajerial Global*. Alih Bahasa oleh Agus aulana. Edisi VI, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Soelistyo. 2001. *Dasar – dasar Ekonomitrika*. Edisi pertama. BPFE – Yogyakarta.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Supranto, J. 1990. *Tehnik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, cetakan pertama. Rineka Cipta: Jakarta.