

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian ini yang kemudian telah dianalisa dengan menggunakan rumus regresi binary logistic, maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Uji ketepatan model regresi diukur dengan nilai chi square dari uji Nilai *Hosmer and Lemeshow Test* (X^2). Pada model ini nilai chi square sebesar 6,338 dengan level keyakinan sebesar 0,609, artinya bahwa hipotesis yang diajukan dapat diterima.
2. Penelitian menggunakan tingkat signifikansi (α) 5% (0,05). Jadi, variabel dikatakan berpengaruh apabila nilai probabilitas $< 0,05$. Hasil analisis data diperoleh bahwa probabilitas Sikap (X) $0,000 < 0,005$. Hal ini menunjukkan bahwa sikap memiliki pengaruh terhadap *corporate image*, dengan demikian sikap dari penerima program *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap pembentukan *Corporate Image* dari PT.Telkom.
3. Hasil uji dari Nilai *Nagelkerke R²* yaitu 0,593. Dapat diuraikan bahwa variabel sikap (X) mampu mempengaruhi *corporate image* (Y) sebesar 59,3%.

Sedangkan sisanya yaitu sebesar 40,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

4. Berdasarkan analisis kualitatif diketahui bahwa variabel sikap dari penerima program *coporate social responsibility* yang diuji dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dan mendapatkan jawaban yang menyatakan bahwa responden menyambut baik program corporate social responsibility yang diberikan oleh PT.Telkom dan mampu membentuk citra positif dari PT.Telkom.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Pemberian program *corporate social responsibility* dalam bentuk mitra binaan, dapat membantu masyarakat dalam berwirausaha. Selain itu, *corporate social responsibility* saat ini tidak lagi hanya sebagai program bakti sosial saja. Namun, *corporate social responsibility* sudah menjadi salah satu bentuk promosi dan pembentuk citra positif dari perusahaan. Mitra binaan diharapkan dapat mengurangi tingkat pengangguran dan juga citra positif yang sudah ada pada PT.Telkom dapat dipertahankan dan ditingkatkan.
2. PT.Telkom disarankan dapat terus meningkatkan program *corporate social responsibility* dalam bentuk mitra binaan dengan meningkatkan kapasitas penerimaan mitra binaan dan terus melakukan penyuluhan melalui seminar-seminar tentang kewirausahaan dan mitra binaan. Juga melakukan sosialisasi

kepada masyarakat mengenai program *corporate social responsibility* yang ada pada PT.Telkom, agar masyarakat mengetahui adanya program *corporate social responsibility* yang diberikan oleh PT.Telkom.