

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Ditta. 2008. Pengaruh konsep Corporate Social Responsibility terhadap citra PT. Telkom Divre V dalam pembinaan UKM.
(http://dewey.petra.ac.id/dgt_res_detail.php?mode=extended&knokat=8595)
diakses pada tanggal 25 Agustus 2009.
- Artikel Bambang Sukma Wijaya tanggal 15 Juni 2009 “*Arsip Untuk Komunikasi Pemasaran*“ (diakses tanggal 15 September 2009).
- Artikel Imam Mulyana Dwi Suwandi
<http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/citra-perusahaan.pdf> diakses
pada tanggal 25 agustus 2009.
- Artikel dari The Jakarta Consulting Group (<http://www.jakartaconsulting.com/art01-33.htm>, diakses tanggal 15 September 2009).
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktek*. Rhineka Cipta. Jakarta.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behavior & Marketing Action*. Fourth Edition. Kent Publishing Company. New York.
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi ke 2. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. 1999. *Marketing*. Erlangga. Jakarta. 292 hlm.
- Mahrinasari, 2010. Laporan Penelitian Pengaruh Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Corporate Image* Melalui Sikap Konsumen

Natsir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Ridwan, 2002. *Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian*, Alfabeta: Bandung.

Susanto, A. B. 2007. *a Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility*. The Jakarta Consulting Group. Jakarta.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya.
334 hlm.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. ANDI : Yogyakarta. Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Pertama ANDI. Yogyakarta.

Telkom, PT. 2009. *Award*. 9 September 2009. (<http://www.telkom.co.id/pojok-media/siaran-pers/telkom-memperoleh-penghargaan-corporate-social-responsibility.html>)

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fascho Publishing. Gresik.
<http://www.csrindonesia.com>

Wikipedia. 2009. Corporate social responsibility. 5 September 2009.

(http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_social_responsibility)